



与大马消费人协会联合会主席，
拿督玛里慕都的专访

物价上涨课题

ISBN 978-983-43883-6-2

Gabungan Persatuan-Persatuan
Pengguna Malaysia (FOMCA)
No. 1D-1, Bangunan SKPPK
Jalan SS9A/17
47300 Petaling Jaya
Selangor Darul Ehsan
MALAYSIA

© FOMCA 2009

Cetakan Pertama - Apr 2009

物价上涨课题

人民对于经济衰退与物价上升问题的忧虑日益严重。在 2008 年的第四季，国家消费者信心指数（Indeks Sentimen Pengguna Negara）下跌至七十四点。与此同时，相较于去年，消费物价指标却上升四点四巴仙。

还有很多其他的指标，如媒体的研究报告、各公司的业绩报告与政府的资料都证实了经济的衰退和人民正在面对的生活消费问题。马来西亚消费者协会联合会（大马消联会）已经在这方面进行了全面的调查并获知除了化石燃料外，还有其他外在与内在的因素也导致这问题的存在。

物品价格是否被汽油的价格所左右或被其他因素所影响？

大多数的商家都以汽油起价为借口来提高他们的物价。而人民也视为这是物价上升的主要因素。然而，在大马消联会，我们已经进一步地探讨相关的经济资料，证实了还有其他导致物价上升的因素。

首先，人民对进口食品的需求上升。根据农业部所提供的资料指出，2003 年的国家食品进口是一百一十六亿令吉，却在 2007 年上升至二百一十五亿令吉，共上升了八十五巴仙。在普通的列表里已经达到三十五种物品，而在个别列表里则包括上百种其他国家的食品。从 2003 年至 2007 年，进口的牛奶和其他乳制品（除了牛油与奶酪）已经上

升了将近一百巴仙，也就是从十一亿令吉升至二十二亿令吉。对于鱼类的需求也面对了上升的问题，八点二八亿令吉升至十二亿令吉(共四十五巴仙)，面粉则升了九十九巴仙，从六点五三亿令吉升至近十三亿令吉，除此之外，牛肉供应的需求也升了六十九巴仙，四点三九亿令吉升至七点四九亿令吉。很多在亚洲正在发展的国家把足够的食品供应视为主要的事项，尤其是在面对食品供应的危机时，米的供应更是被视为重要事项。

这情况的发生促使我国食品供应将面临危机。我国人民太过依赖其他国家的食品供应，导致我国被列为世界物价波动的国家之一。

世界的气候变化也影响到农业出产，这使到许多发展中国家为了确保能满足当地人民的需求而减少食品出口。例如，水灾将减少米的生产数量，这导致越南逐渐减少米的出口。此外，连年的旱季也会减少面粉的生产。进口与出口达到平衡点和市场的竞争是非常重要的，因为这将影响消费者是否能以合理的价格买到品质良好的物品。

当我们没有生产食品，尤其是在面临危机的时候，需求的增加与不足的供应将导致食品的价格提升。在过去的2008年12月，一公斤红辣椒的价格从五令吉升至十五令吉，红葱则从二令吉五十仙升至八令吉，青瓜从八十仙升至二令吉五十仙，沙律从三令吉升至八令吉，柠檬酸干从二令吉升至五令吉和小辣椒则从三令吉一公斤升至九令吉。辣椒价格不断的上升，这使联邦农业营销局采取行动。该局为了稳定市场而从中国进口二十公吨的辣椒，同时，该局也为了解决食品供应不足的问题而从中国与印尼进口一百万公吨的包菜和从泰国进口六十公吨的青瓜。

第二，价格也被市场结构左右。在杂货的阶层，超市商与其他各种市场之间的竞争将使物价下跌。然而，如果供应商之间具有垄断的存在，无论是由进口商或批发商，物价将因没竞争而被操控。

第三， 我们必须观察一个生意运作的方式和营业的成本。 除了汽油的费用以外， 员工的薪金， 货物， 水费和电费也必须计算在内。 电流的价格也在近两年面临暴涨。 生活费逐渐的提升， 这使员工们开始要求起薪。 世界各地的原料价格上升， 导致商人把这负担加注于消费者， 也就是把物价提升。

无可否认中间人在市场的价格上扮演着重要的角色。 他们通常都处于有利的那方， 因为他们能够从出产商和消费者两方赚取利润。 他们通常以低价向农夫买物品， 然后以高价售给商人和消费者。 机制的价格与操作必须被更详细更深入的研究， 以便除去本地市场的绊脚石及帮助减少竞争。

此外， 那些掌握供应链和食品市场的国际公司也被视为物价上升的因素。 例如， Monsanto 在谷类的市场里拥有六十巴仙， 雀巢和其他商家如 Krafts 和 General Food 一起控制国际食品市场。 当拥有这市场权时， 预算成本低而一切其余的成本将注加于消费者。 大型公司拥有的垄断权与不公平竞争的市场， 使到他们可以自由地操控货物的价格而从中赚取双倍的利润。 例如， 雀巢已在 2008 年的第四季宣布该公司已赚取三倍的利润。 这是因为该公司虽然把货物的售价提高， 但却还能保证良好的品质。 这足以证明食品原料价格的滑落并没有使到市场上食品的价格下跌。

人们是否应该抱持着货物价格暴跌的希望？ 还是希望货物价格可以缓慢的下滑？ 为什么？

人民无法预测货物的价格是否会暴跌。 大马消联会已经在吉隆坡和八打灵的范围作出价格的研究， 获知当地的餐厅和小贩中心的食品价格并没有明显的下跌迹象。 理论上， 如果汽油涨价会导致食品涨价， 那么汽油降价也将会使到食品降价。 就如我所说的， 还有很多其他使

到货物涨价的因素，例如，员工的薪资，租金，原料，运输和种种其他因素。因此，为了能让货物降价，必须先减少营业的成本，这包括减少一切其他必需承担的成本。

如今，赚取暴利（Profiteering）被视为是一个很大且复杂的问题，目前为止并没有任何一项法律条文可以控制这课题。商家可以用货物的品质，拥有特定的食谱还有其它种种原因当做货物涨价的借口。然而，商家却无法证实这原因的正确性。政府已经选择了一个被动式的方法来培养出使用合理经营手法的商家。因此，消费者必须先比较货物的价格然后再做出明智的选择。

消费者虽然拥有购买的选择权，但当发生物价上涨时，是否能够做出明智的选择呢？

危机的侵袭使我们必须更谨慎并且尽量减少外吃的消费。在家烹饪不但能够节省，而且比起外面的食品还来得健康，还能减少每月的支出。在食品原料方面例如蔬菜，我们可以选择在家栽种。有些蔬菜可以栽种在花盆里，例如：包菜，辣椒，长豆和其他。

如果我们选择出外用餐，也可以有很多不同的选择。多吃蔬菜少吃肉类不但能够减少花费，而且也能够使我们更健康甚至还可以保护环境。肉类的出产需要很多的能源，并会排出污染环境的气体例如使用肥料将产出甲烷氧化亚氮（metana nitrus）和氧化氮（oxida），还有动物的排泄物。这些全都是导致全球变暖的主要原因之一。

全球化是否是一个导致这些问题的存在原因之一？

全球变暖已造成世界气候暴变的问题，这已经影响到马来西亚 --- 一个原来拥有稳定气候的国家。近来，我们在国内的几个州属观察到雨水量，水灾和旱季的数量不断提升。这种现象将影响植物的生命周期和鱼产业而导致出产的成本提升而减少产量。

如今，全球化已经给生意经营手法带来变化。全球食品贸易的总数庞大，此外，食品的种类和数量也不断增加。马来西亚是世界卫生组织 (WTO) 的成员之一并且受到全球协议的约束。在服务业贸易总协定 (GATS) 的协议下，马来西亚因为法律上的约束而不能完全保护国内市场。

服务业贸易总协定 (GATS) 的目的是要推广全球贸易甚至为了转移贸易的阻扰而鼓励私营化。根据往年的经验，已证实私营化的确导致物价上涨。

世界卫生组织 (WTO) 也影响消费者的消费方法和用法。服务业贸易总协定 (GATS) 则已经造成市场更主动和增加竞争。同时，进口的外国货物在本地有着具竞争能力的价格。这造成现代的消费者变得越来越奢侈。消费者，尤其是现代的中层皆都花费在新的科技，包装的货物，个人饰品和其他设备。信用卡，屋子贷款，和汽车的广告更是使情况变得更加严重。此外，宣传的诱惑，例如：免费奖品和简便的付费方法，财政企业鼓励消费者陷入长期付款。活跃的消费市场拥有需求量提升的迹象而导致货物涨价。

但是， 由于目前的经济情况不允许， 人民已经开始减少消费。。。

然而， 已有的债务还存在着。 信贷的文化已开始在我国蔓延而这是一个必须被重视的课题。 年轻一代而刚踏入社会工作也已经开始涉及在债务， 汽车贷款， 房子贷款和信用卡贷款。

“先拥有后付款”的原则使很多人陷入负债累累的处境， 有的甚至宣告破产。 银行的营业手法就是以高利息来借款并附带其他各种收费， 这意味着他们似乎是合法的高利贷。 虽然生活费不断的上升， 但很多银行仍旧宣传信用卡和贷款。 由于缺乏足够的法律控制， 使银行能够进行各种不合理的营销手法， 例如： 没有通过消费者的同意就批准信用卡， 以支票来付头期， 或免费获得礼物来吸引客户。 那些吸引人的提供， 例如： 消除年费， 免费获得礼物， 比赛和其他具吸引力的提供都会使消费者处于债务不断提升的处境。 然而， 有些人为了付款信用卡而向银行借出个人贷款。

买车贷款的宣传数量不断增加， 甚至可以让一个人在只需付最低的数额或不必预支付款的情况下而拥有一辆车。 银行家将延长该贷款至九年或以上， 当车主已经还清贷款时， 他已经多付了超过五十巴仙的钱来供一辆已有十年车龄的车了。

政府已采取行动来强制商人把货物价格下价。 拿督对此有何看法呢？

政府的行动已得到了正面的回应， 几乎每间市场都已经把超过一千种的日常用品价格降低。 虽然这被视为有力利于消费者的方法， 然而也必须保证货物的品质。 消费者也应该做出明智的选择， 此外也必须谨慎的阅读货物标签。

多数的市场拥有弹性的利润率， 但并不包括小型的商业， 他们并不

与大马消费人协会联合会主席

能够轻易的把货物价格降低。 虽然汽油的价格已经下跌， 但那些用来烹饪的瓦斯(LPG) 价格仍然保持不变。

再加上全球食品的危机和不足的供应， 政府也不能控制全部货物的价格。 例如， 面粉在国际市场里涨价， 这导致酱油的价格在今年里提升了共四十巴仙。

此外， 也有商家为了赚取利润而做出不合理的货物涨价， 甚至也有商家先等竞争者做出货物降价再对此做出决定。 针对这件事项， 政府必须向商家施压甚至对此行动作出强制。

根据拿督的意见， 政府应该采取什么行动？

政府可以采取各种行动， 而这些责任不只是在于贸消部 (KPDNHEP) 而已， 其他的相关部门和机构也必须对此负起责任。 例如；农业部可以拟定政策来确保国家食物供应。 有许多行动已经正在执行， 尤其是稻米的生产， 然而它是在食品供应不足的危机发生后的反应。

大型的发展计划例如： 北部经济走廊 (NCER) 和东海岸经济特区 (ECER) 都应该把焦点注重在食品生产， 而不是为了非食物原料品如橡胶， 油棕还有其他货品做出开展。 政府也必须制定那些能反应出大马人民的需求与要求的农业政策， 而不是只限于私人企业。 新的政策必须包括那些还没达到的宗旨，并完成它。

为了提高食物产品的营销效率， 政府必须减少中间人的涉及与重要性。 农业市场 (Pasar Tani) 的概念需要再延展以便接触到全马的消费者。 这能够让出产商直接把货物卖给消费者， 消费者也能够以合理的价格买到品质良好的农产品 (barang tani) 。 农业市场 (Pasar Tani) 的角色和意向必须保持不变， 此外， 也不应该换成夜市的概念，

也就是出租摊子来卖非农产品 (*barangan bukan tani*)。为了避免政策的失败，有关当局必须执行监视活动。在提高农业生产时，政府应该供应奖励金和一些激励给于农民，以便能帮助减少生产的负担。农民们将能够提高生产力，也能够保持着国家食品的生产力。

根据拿督的意见，国内贸易与消费人事务部 (KPDNHEP) 应该扮演什么角色？

他们理应继续给各餐馆或小贩协会施压，让他们解释为什么起价及研究起价的原因。如果面粉是一个因素，那应该公开食品价格的计算于消费人。这样做，消费人可以更加了解所该付的食品价格，市场的需求也会帮助稳定食品价格。餐馆和熟食档口应该把每种食品的价格展示出来。

在食品生产线，贸消部扮演着开放市场的角色。这不代表要打乱市场的条规与价格控制，而是要表示食品生产线的每一层，都应有它自己的竞争者。例如，如果只有一家白糖供应商，那他们就会控制白糖市价，如果只有很少数的供应商，他们也会随意调高价钱，而且商家别无选择的必须跟他们购买。

贸消部通过商业与公平竞争条例 (*Akta Perdagangan dan Persaingan Adil*)，可以确保良性的竞争，然而市场竞争也可以调低物价。消费人和贸消部鼓吹这个条例已久，但是它的发展却非常缓慢。

回到涨价这个话题，政府可以重新开发与经营荒废的土地，以种植农作物。目前，我国拥有大约两百间高尔夫球俱乐部，总共 13,090 公顷的土地。我们拥有良好得的地理环境，可是有很多荒废的土地都不被经营。土地发展局联队 (FELDA) 拥有 20,000 公顷未开发经营而且不适合种植油棕的土地，理应发展为农作物种植地，以减低物价。

消费人所扮演的角色

消费人应该重新规划消费习惯，只消费于必需品。摒弃不好的消费习惯，如喝酒、赌博或吸烟。这些习惯不但浪费钱，而且危害健康。试想想，一个人一个星期花费三十令吉买彩票，一年将是一千五百六十令吉，这些钱可以是一个人的储蓄或者是保险费。

一天当中，吸烟喝酒是最亏本的。大约 10,000 名大马人死于吸烟喝酒所引发的疾病，还有一大部分的人受苦于肝病或者醉酒驾驶所造成的意外。卫生部研究显示，12.2 巴仙的大马成年人有喝酒的习惯。

另一个消费例子是手机。大马短讯发送率比去年同期增加了 20 巴仙，2,330 万的人总共发送了 50 亿则短讯。根据明讯电讯公司 (MAXIS) 的统计，它的客户每天发送超过 1 亿则短讯，平均每人发送 13 则。以一则短讯 5 仙至 15 仙来计算，只是发送短讯就带来了可观的收入，而这不包括通话的收费。

寰宇电视台 (ASTRO) 是另一个例子，至 2008 年 7 月，它拥有 240 万的住家客户。最低月费为 40 令吉，但它的客户平均每月付费为 100 令吉，这些本是可以避免的花费。减少这些不必要的花费，每个月可以储蓄起来，也可以用做每日的消费。

更全面的是，消费人可以自己成立合作社，崇尚有品质的货品与服务，而不只是为了赚钱。这些合作社可以合理的价钱，为消费人提供有品质的货品与服务。在国外，有很多成功的例子，诸如日本、欧洲及美国。这些消费人合作社帮助当地的农业，为消费人直接提供新鲜的物品。

大马消费人协会联合会 (FOMCA) 如何帮助消费人?

大马消费人协会联合会已经确认了消费人目前所面对的问题。为解决此问题，大马消联会采取了实质的步伐和长远的方案。目前已进行的活动有：为期四年（2008-2012）的“全国消费人运动”（Kempen Konsumer Kebangsaan / 3K），鼓励人民推行精明的生活习惯以及为他们自己的生活负责任。“全国消费人运动”的主题为“改变由我开始”，从这个活动，消费人可以学习如何改变自己不好的观念与旧的消费习惯。除此之外，他们也得以学习新的技能，以改变及提升他们的生活。

而且，大马消联会 (FOMCA) 也正和其它拥有不同目标的非政府组织如全国妇女理事会组织 (National Council of Women's Organization, NCWO)、大马青年理事会 (Majlis Belia Malaysia, MBM) 和全国公共民事职工总会 (Kongres Kesatuan Pekerja-Pekerja Di Dalam Perkhidmatan Awam, CUEPACS) 合作。为了帮助和鼓励消费人，特别举办了许多活动如在居家周围自行耕种。这些活动可以在经济危机和粮食短缺时，帮上一把。其它的活动还有：自身财务规划、如何选择健康的食品、节省和善用水源及能源、决定消费的目标。这些还涉及国内贸易与消费人事务部有关消费人的活动，如全国消费人日 (Hari Pengguna Kebangsaan) 和其他消费人教育讲座。

而且，我们会确保政府所做的一切决定，对消费人有利。

消费人所面对的挑战

在未来，消费人将会面对更艰辛的经济局面。在全球金融危机，粮食短缺，温室效应种种因素的笼罩下，消费人更应该回归于精明消费的生活态度。当我们周围分布着贪婪、物质主义与过度使用的文化时，这对国家的经济状况影响尤其明显。我们是否拥有足够的资源以应付全球日渐增加的人口呢？消费人必须改变自己和生活方式，相对的负

与大马消费人协会联合会主席

责任的使用任何物质，因为消费者的使用习惯，对环境带来重大的影响。

政府应该检讨优先发展项目，转移至精明发展计划。提倡全国消费人计划书（Polisi Pengguna Kebangsaan）中的合作精神以及把它宣扬至每个人。巩固的合作与明确的执行系统，我们才能给我们的下一代一个美好的未来。



Perubahan
Dengan
Bermula
Saya

关于 3K

消费人理应重新检讨他们的生活方式，改变自己的生活态度以应付目前的经济局势。

全球性的动荡不安为马来西亚的消费人带来了许多负面影响，在这之前，全球化只是个话题，现在消费人问题属于时常发生的课题。所以，消费人应该有所改变，应付全球性的挑战。以下是全球性危机的例子：

- 汽油与天然气价格的提高：油价的提高对经济带来了重大的影响，这包括食品业与运输业。
- 谷粮需求的提高：特别发生在中国与印度，越来越多人有能力购买谷粮。
- 把食物转变为生物燃料：越来越多发展中国家和发达国家，许多食物都被转变为生物燃料。因此，减少了食物的出产。也造成了这些可以转变为生物燃料的食物的价格，来得比供给人类食用的食物更贵。
- 温室效应：许多可以生产粮食的土地，已经因为温室效应而干枯了，不再生产。
- 物质主义：越来越多年轻人崇尚西方的物质文明，养成了许多浪费的习惯和衍生出心理病。

简短来说，低油价和便宜食物的时代已不复在。

近几年来，米价已提高了 141%，而谷类价也提高了 120%。目前，37% 的国家正面对粮食短缺的问题。而且，如果食品价格一直攀升，超过 100 百万人民会处于贫穷的水平。联合国指出，全球食品供应应该提升 50% 以应付目前的需求。

以马来西亚消费者的立场来说，价格的提升表示：

- 生活费的提高
- 生活水准越来越差
- 债务越来越多
- 精神压力的问题
- 越来越多的犯罪案

马来西亚消费人需要改变自己的想法

大马消费群理应对全球危机抱着不同的态度，应以崭新的心态来面对。改变自己，应对目前的困境。我们最大的挑战是，人民根深蒂固的想法。因为政府的津贴，我国人民已经习惯舒适的生活，而且已经把政府的津贴当作人民应得的权利。结果，人民一致希望并强迫政府插手保证物价保持在最低点。

大马的消费群都有责任，一起来面对此次危机。如果有一天，汽油真的是 3 令吉 1 公升，那么消费人必须认真考虑应该买什么车、想去的地方、想去的次数、选择使用交通工具以及因为起价而所做的决定。根据津贴所做的决定，往往是不实际的。

食品也一样，当国际食品价格高升时，人民不可能也不应该期望政府吸纳物价的升幅，而且继续保持低价。这是不实际的，消费人应该改变反映现实的生活方式。

政府也应付起责任，通过社会福利，帮助那些面对困境的人民。对许多人来讲，物价攀升表示他们应该改变自己的生活习惯和所追求的生活方式。

目标

“全国消费人运动”要改变人民的生活习惯：

- 提升知识
- 改变习惯与生活方式
- 醒觉及接受心理上的改变
- 消费人心态的转变

习惯与心态的转变包括：

- 不买名牌，买自家品牌
- 买价格较便宜的品牌
- 买品质较低的货品
- 在家自行烹饪，减少出外用餐
- 入住便宜的酒店
- 使用廉价航空
- 减少使用昂贵的东西
- 在售价较便宜的店购物（比较价钱让消费人做明智的选择）
- 多使用公共交通工具
- 节省能源
- 节省水源
- 自家耕种
- 有规划的财务计划
- 健康的生活方式
- 资源回收

焦点

“全国消费人运动”集中于改变大马的消费人，让他们对目前的状况负起责任。

“全国消费人运动”的期限

2008 年 6 月 – 2012 年 6 月

对那些已经习惯舒适的生活，并且成天埋怨政府起价的人来说，改变生活习惯，是非常艰难。所以，消费人之间的醒觉运动和对生活上的改变，需要长远的计划和方案来推行。

面对这些挑战，我们应该停止责怪任何人，包括政府、产油国、食品生产国或者发达国家，反而应该检讨自己，让自己成为一个负责任的人。越大的责任感，表示越大的改变，一个人生活方式的改变，往往让他们活在现实中。

F O M C A

{

1

(

RUANGAN PUSAT KHIDMAT ADUAN PENGGUNA NASIONAL (NCCC)



No. 1D-1, Bangunan SKPPK,
Jalan SS9A/17,
47300 Petaling Jaya, Selangor
Tel : 03-7877 9000
Faks : 03-7874 8097
Emel : nccc@nccc.org.my
Web : www.nccc.org.my

ADIL ● PROFESIONAL ● BERKESAN

8 Hak Asas Kita

- Hak Untuk Mendapat Keselamatan
- Hak Untuk Mendapat Maklumat
- Hak Untuk Mendapat Kemudahan Asas
- Hak Untuk Menyuarkan Pendapat
- Hak Untuk Mendapat Ganirugi
- Hak Untuk Membuat Pilihan
- Hak Untuk Mendapatkan Pendidikan Pengguna
- Hak Untuk Mendapat Alam Sekitar Yang Sihat

Profil FOMCA

Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna-Pengguna Malaysia atau nama akronimnya, FOMCA merupakan sebuah organisasi bukan kerajaan yang bergerak secara sukarela dan tidak mencari keuntungan, bebas daripada isu-isu perkauman, keagamaan dan sebarang parti politik. FOMCA telah ditubuhkan pada 10hb Jun 1973 sebagai persatuan gabungan bagi beberapa persatuan-persatuan negeri pada masa itu. Kini FOMCA mempunyai 15 ahli gabungan di seluruh negara.

Objektif FOMCA adalah untuk menguatkan dan mengukuhkan pertumbuhan pergerakan pengguna di Malaysia; meneliti isu-isu serta berjuang untuk hak-hak pengguna; berjuang melalui kuasa beli pengguna yang mengikut keperluan untuk pembangunan yang menjamin sosio ekonomi yang adil dan kualiti alam sekitar yang lebih baik; dan mengkoordinasi dan menjadi badan perunding bagi organisasi pengguna di Malaysia.

Untuk mencapai objektif tersebut, FOMCA menjalankan pelbagai program pendidikan kepenggunaan dan menerbitkan risalah untuk kesedaran pengguna; bertindak memberi perlindungan kepada pengguna di semua peringkat; menyebarkan maklumat kepada pengguna; dan mengkoordinasikan tindakan pengguna melalui kumpulan dan sebagainya.

Falsafah FOMCA adalah untuk mewujudkan suasana dan sifat berdikari di kalangan pengguna, dengan merealisasikan moto “Perlindungan Paling Berkesan Adalah Perlindungan Kendiri.”



**Gabungan Persatuan-Persatuan
Pengguna Malaysia (FOMCA)**

No. 1D-1, Bangunan SKPPK, Jalan SS9A/17,
47300 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia
Tel: 03-7876 2009, 7875 6370/62 Faks: 03-7877 1076
Emel: fomca@fomca.org.my
Laman Web: www.fomca.org.my

ISBN 978-983-43883-6-2



9 789834 388362