

GENERASI pengguna

Wadah Informasi
Kelab Pengguna

APRIL 2016 • EDARAN PERCUMA



Gajet:
Adakah ia
Penting?



ISSN 2231-976X



9 772231 976003

Terbitan bulanan usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan dan FOMCA

Gajet: Adakah ia Penting?



Menurut *Collins Cobuild English Dictionary*, gajet atau dalam bahasa Inggeris, ‘gadget’ didefinisikan sebagai ‘a small machine or device which does something useful’. Menurut Kamus Dwi-Bahasa Dewan Bahasa dan Pustaka pula, perkataan ‘gadget’ boleh dipadankan dengan perkataan ‘alat’. Ia adalah satu alat yang digunakan untuk berkomunikasi, berhibur dan mencari maklumat secara atas talian seperti *Google*, *Yahoo* dan *Mozilla Firefox*.

Gajet yang canggih, seperti telefon pintar, sudah semestinya menjadi kegilaan bagi remaja-remaja pada era globalisasi ini. Bahkan sesetengah golongan remaja yang kurang mampu, mereka sanggup menahan lapar dan bekerja sambilan pada waktu malam dan hujung minggu semata-

mata untuk membeli telefon pintar yang terkini. Tambahan pula, telefon pintar yang muncul bagaikan cendawan tumbuh selepas hujan menyebabkan ramai terkejar-kejar untuk mendapatkan telefon pintar yang terkini dan paling canggih. Malah terdapat segolongan remaja menjadikan telefon pintar sebagai kayu pengukur kepada kekayaan dan kemegahan seseorang itu. Mengikut laporan kajian pengguna Nielsen, penggunaan telefon bimbit di Malaysia adalah yang ketiga tertinggi di Asia Pasifik serta melebihi negara maju seperti Amerika Syarikat dan Eropah.

Gajet semestinya alat yang memudahkan urusan sehari-hari dan membolehkan seseorang untuk sentiasa berhubung dengan orang yang tersayang. Tambahan pula, gajet atau telefon pintar yang



Bil. 48, Edisi April 2016

Sidang Redaksi

Penasihat

Y.Bhg Datuk Dr. Marimuthu Nadason
Presiden, Gabungan Persatuan-Persatuan Pengguna Malaysia

Ketua Sidang Pengarang

Mohd Yusof Abdul Rahman

Timbalan Ketua Sidang Pengarang

Siti Rahayu Zakaria

Sidang Pengarang

Nah Kok Wai, Forum Air Malaysia
Jesslyn Pek Yen Lee, Persatuan Pengguna Air, Tenaga Malaysia (WECAM)
Nur Asyikin Aminuddin, Persatuan Pengguna-Pengguna Standard Malaysia
Bahagian Gerakan Kepenggunaan, KPDKK
Bahagian Kokurikulum dan Kesenian, Kementerian Pendidikan Malaysia

Generasi Pengguna merupakan terbitan usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDKK) dan FOMCA. Ia diterbitkan setiap bulan khusus untuk Kelab Pengguna Sekolah. Edaran naskhah adalah percuma.

Editor

GENERASI PENGGUNA
No 4, Jalan SS 1/22A,
47300 Petaling Jaya, Selangor.
Tel : 03-7876 2009
Faks : 03-7877 1076
E-mel : fomca@fomca.org.my

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan No 13, Persiaran Perdana, Presint 2, Putrajaya 62623 Persekutuan Kuala Lumpur. Sesawang : www.kpdnk.gov.my Hotline : 1-800-886-800 Tel : 03-8882 5500 Faks : 03-8882 5762

Cetakan

فرچنچ سکر اساس حاصل (میلزیما) سندیرون برج
Percetakan Asas Jaya (M) Sdn Bhd
No. 5B Tingkat 2, Jalan Pipit 2
Bandar Puchong Jaya,
47100 Puchong Jaya
Selangor Darul Ehsan

mempunyai kemudahan internet membolehkan pengguna melayari internet sepanjang masa dan mendapat maklumat setiap waktu melalui laman media sosial, seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Youtube*.

Oleh sebab itu, kebanyakan ibu bapa pada masa kini lebih memilih untuk menghadiahkan gajet dan tablet yang mempunyai internet kepada anak-anak mereka supaya mereka dapat berhubung dengan anak-anak dan bagi memudahkan anak-anak untuk mencari maklumat di laman sesawang. Namun, perlu diingat bahawa gajet berinternet mempunyai keburukan, terutamanya dari segi masalah sosial.



Mengikut laporan yang dikeluarkan oleh Polis Diraja Malaysia (PDRM), bahawa kes rogol membabitkan kanak-kanak sejak kebelakangan ini berpunca daripada penyalahgunaan internet membabitkan pelaku yang masih bersekolah. Punca kes rogol remaja bawah umur bermula dengan perkenalan di media sosial, seperti *Facebook* atau di laman sesawang yang memaparkan video-video lucu. Selain itu, menurut kajian daripada '*The Journal of Pediatrics*' mendapatkan perbuatan mengirim pesanan serta gambar lucu secara elektronik atau '*sexting*' berkemungkinan mendorong aktiviti seksual, seperti bercium, melakukan seks oral atau hubungan seks yang membabitkan bukan sahaja pelajar sekolah tinggi, tetapi juga pelajar sekolah

rendah berusia 12 hingga 14 tahun. Gejala ini kelihatan semakin menular di Malaysia.

Penggunaan gajet secara berlebihan dan terlalu kerap juga boleh memberikan kesan buruk kepada kesihatan. Golongan remaja pada masa kini terlalu obses dengan kecanggihan gajet sehingga ketika waktu makan bersama-sama keluarga dan kawan-kawan pun, mereka masih leka dengan gajet. Malah, terdapat segolongan remaja sanggup mengorbankan waktu tidur mereka semata-mata untuk menonton video di *Youtube*, melayari laman media sosial, *chatting* dengan rakan alam maya mereka dan bermain permainan video di telefon pintar.

Kekerapan penggunaan gajet ini telah menjaskankan kualiti tidur mereka, dan seterusnya menghadapi masalah insomnia. Mereka akan mengalami kekurangan waktu tidur dan keletihan sepanjang hari. Seterusnya, ia akan mengakibatkan mereka hilang fokus pada sesi pembelajaran. Dikatakan juga bahawa, remaja yang terlalu bergantung kepada teknologi akan mempunyai daya ingatan yang lemah dan memori jangka pendek. Sesetengah golongan remaja gemar membaca status individu lain di *newsfeed Facebook* boleh menyebabkan kemurungan dan rasa cemburu dalam diri mereka.

Mengikut laporan penyelidik dari Pusat Pembelajaran dan Terapi Maryland, Amerika Syarikat, penggunaan skrin sesentuh secara berlebihan boleh mengundang bahaya kepada jari dan tangan kanak-kanak untuk jangka masa panjang. Penggunaan skrin sesentuh secara kerap menyebabkan pembantutan otot yang digunakan untuk menulis. Kesannya akan dialami sehingga menjangkau usia remaja. Menurut penyelidik dari Lembaga Kesihatan Universiti Morganwg, generasi muda berdepan masalah kesihatan pada bahagian tengkuk dan belakang badan apabila mereka menggunakan komputer, pemainan video dan telefon pintar.

Gajet dan remaja boleh diibaratkan seperti isi dan kuku. Malah terdapat sebilangan remaja sanggup bergadai nyawa untuk memiliki gajet. Gajet sememangnya alat yang sangat berguna kepada orang ramai. Namun, jika ia disalah guna, maka buruk padahnya. Oleh itu, manfaatkan gajet untuk tujuan yang baik dan mengelakkan daripada menggunakan secara berlebihan demi kesihatan diri.

Sumber: FOMCA



iPhone 6s Atau Melabur?

Jika anda sedang merancang antara membeli gajet iPhone 6, dan dalam masa yang sama, anda juga ingin melabur. Yang mana satukah pilihan yang terbaik untuk anda lakukan? Lupakan niat anda untuk membeli gajet baharu dan mulakan masa anda untuk melabur!

Sekiranya anda sedang berkira-kira untuk membeli gajet baharu seperti iPhone 6s, mahupun gajet tablet seperti iPad 4, pertimbangkan semula cadangan anda itu. Kebanyakan mereka yang ingin membeli gajet baru ini kerana terpengaruh dengan rakan sebaya. Namun begitu, sedarkan anda bahawa anda mungkin perlu mengeluarkan lebih banyak kos daripada apa yang diperlukan untuk membeli gajet-gajet ini.

Realitinya, nilai gajet-gajet ini akan susut setiap tahun. Ini bermakna, trend atau habit untuk sentiasa mengikuti perkembangan semasa teknologi adalah suatu habit yang merugikan. Tambahan pula, kebanyakan teknologi gajet ini dikemas kini setiap tahun dan model baharu akan sentiasa dikeluarkan. Kadar susut nilai bagi sebuah gajet juga boleh

menjangkau pada kadar yang amat tinggi, iaitu sekitar 10% setahun.

Adakah anda amat memerlukan iPhone 6s?

Dengan ciri-ciri terbaru yang mampu anda banggakan, memang tidak dinafikan bahawa iPhone 6s adalah sebuah gajet yang mampu menambat hati sesiapa sahaja yang ingin memilikinya.

Namun begitu, adakah ia berbaloi untuk anda memiliki gajet ini? Lihat rajah di bawah.

iPhone 6 & iPhone 6 Plus

Memori	iPhone 6s	iPhone 6s Plus
16GB	Dari RM3,199	Dari RM3,699
64GB	Dari RM3,699	Dari RM4,199
128GB	Dari RM4,199	Dari RM4,699

Senarai harga produk Apple* (harga 2016)

Sebuah iPhone 5S 16GB dijual pada harga RM2,399 ketika ia dilancarkan pada tahun 2012. Tiga tahun kemudian, nilai terpakai iPhone 5S berharga sekitar RM1,450. Kadar susut nilai sebanyak 65% adalah kos yang anda perlu bayar jika anda mahu memiliki gajet ini. Namun begitu, anda juga harus ingat tentang konsep kos melepas yang mungkin anda tidak sedari.



Anda bekerja keras untuk menampung kos hidup anda demi mencapai impian anda. Tanya diri anda, adakah anda mahu laburkan jumlah wang RM 3,000 tersebut ataupun membeli gajet iPhone 6s yang terkini?

Kos Melepas

Dengan membuat keputusan yang bijak untuk melabur dalam satu jumlah yang sama dengan kos membeli gajet iPhone 6s, maka anda berpeluang untuk melipatgandakan keuntungan anda sambil mengelak kos susut nilai yang terpaksa anda hadapi jika anda memilih untuk membeli iPhone 6s. Ini adalah contoh terbaik dalam menggambarkan konsep kos melepas.

Perlu diingatkan, dalam memilih instrumen pelaburan, anda harus mengambil kira beberapa aspek dan perkara. Antaranya ialah modal pelaburan, tahap risiko, waktu serta matlamat kewangan. Pilihan yang anda tentukan ini melambangkan bentuk instrumen pelaburan yang sesuai dengan anda.

1. Deposit tetap

Salah satu pelaburan risiko rendah adalah dengan melabur di dalam Akaun Deposit Tetap (FD). Mungkin ia tidak memberi pulangan yang tinggi, yang mampu untuk mengawal kadar inflasi, tetapi pulangan modal yang anda akan perolehi adalah terjamin. Tambahan pula, FD juga mempunyai tahap kecairan yang amat tinggi. Kebiasaannya, FD memberi pulangan yang lebih baik, jika jumlah modal yang dilaburkan adalah besar. Hal ini disebabkan FD mempunyai kadar faedah yang rendah.

Berikut adalah contoh yang diberi:

Modal Pelaburan Awal	RM3,000.00
Keuntungan	4.10% (12 bulan)
Nilai Pelaburan	RM3,123.00
Risiko	1 BINTANG
Sesuai Untuk	Dana Kontigensi

Anda mungkin hanya memperoleh RM100 dalam tempoh setahun, tetapi jika anda membandingkan dengan kadar susut nilai gajet yang anda beli, anda mampu memperoleh jumlah yang lebih tinggi daripada kadar susut nilai yang anda harus hadapi serta kadar inflasi.

2. Unit amanah

Jika anda melabur di dalam unit amanah yang memberi purata pulangan sebanyak 7.36% setahun, pada akhir tahun ketiga, jumlah pelaburan anda akan menjadi RM3,712 dengan konsep pelaburan semula pulangan tahunan anda.

Modal Pelaburan Awal	RM3,000.00
Keuntungan	7.36% setahun
Nilai Pelaburan	RM3,712
Risiko	3 BINTANG
Sesuai Untuk	<ul style="list-style-type: none"> • Pelabur Risiko Rendah • Jangka Panjang iaitu pelaburan persaraan

Dengan melabur di dalam dana unit amanah yang berisiko tinggi, anda akan memperoleh untung yang lebih tinggi apabila keuntungan terkumpul anda berkembang.

3. Saham

Saham selalunya dianggap sebagai satu bentuk pelaburan yang berisiko tinggi. Hal ini disebabkan

ia mempunyai kadar naik turun yang tinggi, lebih kompleks dan rumit. Para pelabur harus sentiasa memerhatikan keadaan semasa pasaran untuk membuat keputusan yang tepat.

Dengan mengetahui selok belok pelaburan, ia meningkatkan peluang anda untuk memperoleh keuntungan. Salah satu rahsia pelaburan adalah dengan mengetahui saham perdana (*blue-chip stocks*), memahami trend pasaran dan lain-lain.

Berikut adalah contoh pulangan yang akan anda peroleh jika anda membeli saham daripada sebuah syarikat telekomunikasi tempatan dan menjual saham tersebut kembali apabila saham itu naik pada harga RM0.50 per unit saham:

Saham	460 unit
Harga Belian	RM6.50 setiap unit
Harga Jualan	RM7.00 setiap unit
Keuntungan	RM22.00
Risiko	5 BINTANG
Sesuai Untuk	<ul style="list-style-type: none">Pelabur Berisiko TinggiPelaburan Jangka Pendek

Melabur untuk masa depan anda

Terdapat pelbagai bentuk produk pelaburan yang menawarkan ganjaran dan tahap risiko berlainan.

Memahami apa yang dimahukan daripada pelaburan, risiko yang sanggup untuk diambil dan aspek teknikal yang terlibat boleh membantu anda mengaut keuntungan dalam jangka masa panjang. Secara amnya, setiap pelaburan berpotensi menjana keuntungan dan kerugian.

Walau bagaimanapun, kebaikan melabur ialah anda sekurang-kurangnya akan mempunyai peluang untuk menjana pulangan dan keuntungan, atau menebus semula kerugian. Bandingkan ini dengan menghabiskan jumlah wang yang sama pada alat atau gajet yang nilainya pasti akan susut nanti. Pengguna yang bijak boleh menjimat lebih banyak wang dengan memilih jenis kad kredit yang sesuai dengan gaya hidup mereka.

Untuk si pelabur, tiada cara yang lebih memuaskan untuk belajar, melainkan belajar secara sendiri. Kaji dan analisis produk pelaburan yang terdapat di pasaran, sebelum membuat keputusan pelaburan yang bermaklumat. Bak kata Benjamin Franklin, salah seorang Bapa Pengasas Amerika Syarikat, ‘Pelaburan yang memberi faedah terbaik ialah ilmu pengetahuan!‘.

© Suruhanjaya Sekuriti Malaysia menafikan semua waranti, sama ada melalui sebutan ataupun yang terimplikasi, termasuk waranti tanpa limitasi bagi ketepatannya, kelengkappannya atau kandungan maklumat yang menjadi sebahagian daripada laman sesawang www.investsmartsc.my. Anda dinasihatkan merujuk pada pakar yang berkaitan seperti perancang kewangan bertauliahan, jururunding pencuaian, penasihat pelaburan dan peguam bagi nasihat terperinci. Untuk maklumat lanjut mengenai penyiaran semula kandungan ini, sila emel: admin@investsmartsc.my.

“Memahami apa yang dimahukan daripada pelaburan, risiko yang sanggup untuk diambil dan aspek teknikal yang terlibat boleh membantu anda mengaut keuntungan dalam jangka masa panjang.”

Adakah Hoverboard Anda Selamat Untuk Digunakan?



Sumber ihsan: Google imej

Hoverboard, atau dikenali juga sebagai skuter pengimbang diri (*self-balancing scooter*), merupakan produk yang menjadi kegilaan anak muda remaja. Malahan kanak-kanak juga menggemarinya. *Hoverboard* menyerupai papan luncur, tetapi tanpa roda di bahagian tengah. Walau bagaimanapun, *hoverboard* disokong dengan dua buah roda di bahagian tepi, dan ia berupaya untuk bergerak sendiri dengan menggunakan kuasa pek bateri yang boleh dicas semula.

Namun begitu, di sebalik rekaannya yang unik, terdapat permasalahan yang berlaku dalam komponen *hoverboard*. Pada awal bulan Disember yang lalu, pihak *United Kingdom Trading Standards* telah merampas 15,000 buah *hoverboard* apabila tiga kes kebakaran, yang disebabkan oleh *hoverboard*, dilaporkan berlaku dalam tempoh 10 hari. Selain itu, sebuah laman membeli-belah atas talian, iaitu Amazon, telah menggesa pelanggan yang membeli *hoverboard* melalui mereka supaya mengembalikan *hoverboard* terbabit. Pihak Amazon akan memulangkan bayaran sepenuhnya.

Menurut kenyataan Suruhanjaya Keselamatan Produk Pengguna Amerika Syarikat (*United State Consumer Product Safety Commission*, US CPSC), mereka telah menerima laporan dari 24 buah negara, terdapat 52 buah *hoverboard* yang terbakar sehingga mengakibatkan kerosakan harta benda lebih \$2 juta, termasuk kerosakan dua buah rumah dan juga kenderaan.

Berdasarkan hasil laporan, punca kebakaran *hoverboard* ini dipercayai akibat penggunaan pek bateri *lithium ion*. Kebakaran *hoverboard* dipercayai berlaku apabila pek baterinya yang sedang dicas menjadi terlampau panas. Dalam masa yang

sama, terdapat beberapa jenis komputer riba yang menggunakan pek bateri *lithium ion* telah ditarik balik akibat risiko kebakaran.

Selain itu, US CPSC juga turut melihat risiko lain yang berpunca daripada *hoverboard* tersebut. Rekaan *hoverboard* pada masa kini dilihat tidak mengambil kira faktor berat badan pengguna. Pengguna yang pertama kali menggunakan *hoverboard* berkemungkinan akan jatuh disebabkan rekaannya yang memerlukan pengguna untuk mengimbangkan diri. Jika pengguna jatuh ketika menggunakan *hoverboard* tersebut, ia boleh menyumbang kepada risiko tulang patah, kecederaan kepala atau otak dan sebagainya.

Oleh itu, pengguna dinasihatkan untuk menggunakan peralatan keselamatan, seperti topi helmet, pad siku dan lutut, untuk mengurangkan risiko kecederaan jika terjatuh. Selain itu, pengguna juga perlu sentiasa mengawasi keadaan pek bateri yang dicas. Jangan biarkan pek bateri dicas semalam untuk mengelakkan pek bateri terlampau panas kerana ia akan menyebabkan pek bateri berkenaan terbakar.

Pengguna juga dinasihatkan untuk membeli *hoverboard* yang mematuhi standard keselamatan yang telah ditetapkan. Pengguna juga diingatkan supaya membeli *hoverboard* yang mempunyai nama dan alamat pengeluar atau pengedar supaya mudah untuk dihubungi jika terdapat masalah berkaitan dengan *hoverboard* itu. *Hoverboard* yang mematuhi standard keselamatan sepatutnya dapat mengurangkan risiko yang berbahaya kepada penggunanya.

Sumber: Persatuan Pengguna Standard Malaysia



Fenomena Cuaca Panas

Adakah cuaca merupakan faktor utama yang menyebabkan kekurangan bekalan air semasa cuaca panas?

Cuaca panas yang berpanjangan akibat fenomena El Nino, yang melanda negara, telah membawa pelbagai kesan kepada beberapa sektor, seperti sektor pertanian, pemakanan, air termasuk pendidikan. Pada awal bulan April, lebih kurang 250 buah sekolah telah diarah tutup dengan suhu harian tercapai 37°C . Selain itu, perkhidmatan bekalan air di beberapa negeri di Semenanjung Malaysia telah mengalami gangguan atau catuan air untuk mengatasi masalah air.

Mersing di negeri Johor, telah menjalani pelaksanaan catuan air pada 20 April 2016. Sehingga kini, daerah ini tidak dituruni air hujan selama 25 hari, yang telah menyebabkan penyusutan taburan air hujan di Loji Rawatan Air Sungai Mersing. Sebanyak 8,167 pemilik rumah terbabit dalam catuan air ini.



Adakah cuaca merupakan faktor utama yang menyebabkan kekurangan bekalan air semasa cuaca panas? Kebanyakan usaha yang diambil oleh pelbagai pihak hanya tertumpu untuk meningkatkan kadar pengeluaran air terawat untuk mengurangkan kekerapan berlaku gangguan air. Sebagai contoh, Selangor berjaya mengekalkan paras empangan dengan adanya air alternatif, iaitu aktiviti Operasi Pengepaman Air Kolam (OPAK), khususnya dari Kolam HORAS 600 dan kolam takungan di sekitarnya. Ini merupakan salah satu langkah untuk mencegah catuan air seperti yang berlaku pada tahun 2014.

Namun begitu, adakah gangguan bekalan air atau catuan air dapat dielakkan jika hanya menumpu kepada cara memberi tumpuan kepada menaik taraf atau menggunakan air alternatif pada masa depan? Inisiatif yang dilakukan oleh kerajaan amat baik, tetapi sebagai seorang pengguna yang berprihatin dan bertanggungjawab dengan situasi negara, seseorang pengguna perlu bertanya kepada diri sendiri, "Berapakah jumlah air yang saya gunakan setiap hari? Adakah semua kegunaan tersebut digunakan dengan berhemat dan diperlukan?"

Cara penggunaan air adalah sangat penting bagi setiap negara kerana ia akan memberikan impak yang besar kepada penghasilan air terawat. Mengikut statistik, kegunaan air setiap individu di Malaysia adalah 211 liter sehari, iaitu ia adalah sangat tinggi jika berbanding dengan saranan Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO), hanya 50-100 liter diperlukan untuk kegunaan asas, seperti minum, memasak dan menjaga kebersihan diri. Kegunaan air secara mampan perlu diamalkan

PERLIS

Catuan air bermula pada 16 April 2016.

Kawasan Catuan Air: Wang Kelian, Kaki Bukit, Titi Tinggi, Beseri and Abi.

Kawasan Mengalami Tekanan Air Rendah:

Kg Melayu, Kg Kolam, Kg Kok Mak, Jln Batu 16, Guar Chenderai, Kg. Bukit Merah.

Sebanyak 13,000 pemilik akaun terlibat.

KEDAH

(Daerah Kuala Muda)

LRA Lubuk Tupah, LRA Merbok, dan LRA Gurun telah mengurangkan pengeluaran air

*Sebanyak 2,500 pemilik akaun terlibat.

PERAK

LRA Taiping Headworks telah mengurangkan pengeluaran air sebanyak 43%. LAP meningkatkan pengeluaran air di LRA Gunung Semanggol untuk mengelakkan gangguan air.

PAHANG

Sg Jelai water level fall

LRA Jelai telah mengurangkan pengeluaran air sebanyak 15%.

*sebanyak 6,029 pemilik akaun terlibat.

LRA Batu 9 telah mengurangkan pengeluaran air sebanyak 33%.

*Sebanyak 120 pemilik akaun terlibat.

LRA Chini telah mengurangkan pengeluaran air sebanyak 24%.

*sebanyak 200 pemilik akaun terlibat.

SELANGOR

(Hulu Selangor & Hulu Langat Areas)

LRA Selisik

(mengurangkan pengeluaran air)

*Sebanyak 740 pemilik akaun terlibat

Tekanan Air Rendah (Kolam Air Cheras & Terminal Bangi)

Sebanyak 33,000 pemilik akaun terlibat



JOHOR

Kota Tinggi - Catuan Air bermula 18 April 2016, sebanyak 8,845 pintu rumah terlibat.

Mersing - Catuan air bermula 20 April 2016, sebanyak 8,167 pemilik akaun terlibat.

* gangguan air

Dikemaskini 22 April 2016

sebelum berlaku masalah kekurangan air. Terdapat beberapa cara ringkas seperti di bawah, yang boleh diamalkan pada cuaca panas ini:

1. Melaporkan paip bocor atau limpahan air di jalan raya atau kawasan umum kepada syarikat bekalan air supaya air terawat tidak dibazirkan.
2. Letakkan baldi di saluran paip keluaran air daripada penyaman udara supaya air tersebut boleh digunakan untuk menyiram pokok atau mencuci.
3. Cuci kereta anda hanya jika perlu. Gunakan kain dan baldi untuk mengurangkan pembaziran air terawat.
4. Jangan mengamalkan sikap menjirus air di lantai atau sink hanya untuk mengeluarkan sisa atau kotoran. Guna berus atau kain untuk menanggalkan kotoran tersebut.

Cara-cara yang ringkas dan mudah ini dapat mengurangkan pembaziran air di rumah atau pejabat anda. Walaupun cara-cara yang dicadangkan ini amat umum dan sentiasa diingati oleh pelbagai pihak, namun begitu masih ramai yang tidak mengamalkan penggunaan air yang baik ini.

Pengurusan penggunaan air bagi setiap orang adalah sangat penting untuk memastikan bekalan air yang mampan dan berterusan. Penambahbaikan kemudahan infrastuktur air dan penyediaan air alternatif baru untuk mencapai pengurusan air secara mampan perlu disertakan dengan syaratnya, iaitu tiada pembaziran oleh rakyat dan air digunakan dengan cermat.

Sumber: Forum Air Malaysia (FAM)

Jimatkan Air Ketika Mandi

Negara sedang mengalami cuaca panas yang berterusan. Pakar-pakar dari Jabatan Metrologi menjangkakan cuaca panas ini akan berterusan sehingga bulan Jun 2016.

Cuaca panas yang berpanjangan ini telah menyebabkan masalah kekurangan bekalan air di beberapa tempat, manakala paras air di empangan di beberapa negeri juga telah turun kepada paras kritikal. Hal ini tentunya akan menyebabkan pelbagai masalah bekalan air dalam masa terdekat.

Namun begitu, masih ramai dalam kalangan pengguna yang membazir air. Salah satu punca utama yang menyumbang pembaziran air adalah ketika anda berada dalam bilik mandi. Purata penggunaan air untuk mandi adalah 12 hingga 15 liter setiap minit. Hal ini bermaksud, sekiranya anda mandi lebih kurang 10 minit, anda kemungkinan telah menggunakan lebih daripada 100 liter air! Jumlah ini amat besar. Jika air ini digunakan untuk tujuan minuman, anda boleh mendapatkan bekalan air minuman untuk sekurang-kurangnya 50 hari! Jika pancuran mandian yang anda gunakan adalah jenis yang lama, anda menggunakan air sebanyak 18.9 liter setiap minit!

Terdapat beberapa langkah yang boleh diambil untuk mengurangkan penggunaan air ketika mandi.

- a) Tutup kepala paip semasa menggunakan sabun atau syampu. Anda juga boleh cuba mengurangkan waktu atau masa mandi anda kepada lebih kurang 5 minit, seperti yang disyorkan oleh Agensi Perlindungan Alam Sekitar Amerika Syarikat.
- b) Gunakan pancuran yang cekap air. Dengan melakukan perubahan kepada aliran air, jumlah air yang digunakan boleh dikurangkan sehingga 7 liter seminit, iaitu hampir separuh daripada pancuran air yang biasa. Kebaikan



menggunakan pancuran mandian yang cekap air ini adalah pengguna tidak merasakan air yang dipancur itu terlalu kecil walaupun penggunaan air berkurangan.

Penggunaan alat pemanas air untuk mandi boleh menyumbang kepada pembaziran air. Contohnya, semasa anda menunggu air panas mengalir, anda akan membiarkan air sejuk mengalir terlebih dahulu. Air itu akan masuk terus ke dalam longkang dan dibazirkan. Air panas juga akan terhenti ketika anda menutup pili air ketika menyabun badan atau menggunakan syampu. Oleh itu, anda mungkin tidak menutup pili air semasa mandi menggunakan alat pemanas air.

Terdapat banyak produk alat pemanas air di pasaran. Anda boleh memilih produk yang menjimatkan air dan tenaga. Namun begitu, peralatan cekap tenaga ini mungkin agak mahal bagi sesetengah pengguna. Bagi anda yang tidak mampu untuk menukar kepada peralatan cekap tenaga dan air, anda masih berpeluang untuk menjimatkan pengguna air. Contohnya, anda menggunakan baldi ketika mengalirkan air sejuk sebelum menunggu air panas. Air yang dikumpul itu boleh digunakan untuk mencuci rumah atau mencuci tandas.

Sekiranya semua orang bersepakat untuk mengurangkan pembaziran air semasa berada di bilik mandi, maka ini sebenarnya dapat mengelakkan berlakunya krisis air, terutama musim panas. Kemampuan bekalan air banyak bergantung kepada tabiat penggunaan air semua orang.

Sumber: Forum Air Malaysia (FAM)

Iklan kosmetik: Apakah yang perlu anda tahu?



Sabtu hari, anda dapat melihat atau mendengar pelbagai iklan berkaitan produk kosmetik. Ada yang mungkin mudah mempercayai dan terpengaruh, manakala sebahagiannya pula mungkin berasa sangsi dengan maklumat yang disampaikan. Oleh itu, sebagai pengguna, apakah yang anda perlu tahu tentang iklan produk kosmetik?

Produk kosmetik yang dijual di pasaran adalah tertakluk kepada pematuhan terhadap peraturan dan keperluan yang ditetapkan di bawah Peraturan-peraturan Kawalan Dadah dan Kosmetik 1984 dan Garis panduan bagi Kawalan Produk Kosmetik di Malaysia. Antara lain, peraturan dan garis panduan tersebut turut memuatkan Kod Iklan Produk kosmetik yang menetapkan keperluan yang perlu dipatuhi bagi pengiklanan produk kosmetik.

Untuk lebih memahami tentang keperluan pengiklanan tersebut, berikut adalah huraian ringkas mengenai prinsip asas yang digunakan sebagai panduan, berserta beberapa contoh iklan yang tidak dibenarkan disiarkan untuk produk kosmetik.

Prinsip Asas Kod Iklan Produk Kosmetik

i. Maklumat yang tepat dan benar

Setiap iklan produk kosmetik yang disiarkan perlu mengandungi maklumat yang tepat, benar, terkini, boleh dipercayai dan dapat disokong dengan data yang mencukupi. Satu kesalahan kepada individu atau syarikat yang menyiarakan kandungan iklan yang mengelirukan, tidak dapat dibuktikan sebagai benar dan yang boleh mengakibatkan cara penggunaan produk yang salah atau mendatangkan risiko kepada pengguna.

Contoh Iklan #1:

"Diluluskan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM)"

Kenyataan sedemikian tidak dibenarkan untuk diiklankan atau dinyatakan pada label produk kosmetik. Semenjak 1 Januari 2008, produk kosmetik dikawal melalui prosedur notifikasi, iaitu pihak syarikat dikehendaki untuk mengemukakan suatu bentuk pengisyiharan kepada pihak KKM bahawa produk yang dipasarkan sentiasa mematuhi keperluan peraturan yang ditetapkan, khususnya daripada segi

keselamatan, kualiti dan kesihihan tuntutan produk yang boleh disokong oleh bukti yang mencukupi.

Huraian mengenai prosedur notifikasi tersebut membawa maksud bahawa, pihak KKM tidak mengeluarkan bentuk pengendorsan atau kelulusan bagi mana-mana produk kosmetik. Walau bagaimanapun, produk kosmetik di pasaran dipantau secara berterusan dan tindakan peraturan akan dikenakan, atas syarikat yang didapati melanggar peraturan yang ditetapkan oleh pihak berwajib.

ii. Standard Moral dan Akhlak Masyarakat Malaysia

Kenyataan atau visual yang bertentangan dengan moral dan akhlak masyarakat Malaysia, atau bertujuan untuk memalukan atau memfitnah mana-mana lapisan masyarakat, sama sekali tidak dibenarkan untuk dimuatkan dalam sebarang iklan produk kosmetik. Selain itu, iklan juga tidak dibenarkan untuk mengeksplorasi kepercayaan agama dan kepercayaan masyarakat setempat.

Contoh Iklan #2:
Unsur grafik atau gambar yang mendedahkan payu dara pada label atau iklan produk kosmetik

Penggunaan imej yang mencolok mata, contohnya gambar yang mendedahkan payu dara atau mempunyai grafik yang mempunyai isi tersirat yang bertentangan dengan standard moral serta akhlak masyarakat Malaysia, adalah dilarang sama sekali bagi produk kosmetik.

iii. Kesan Sebelum dan Selepas Penggunaan Produk

Kesan yang ditunjukkan sebelum dan selepas menggunakan sesuatu produk kosmetik sering digunakan sebagai tarikan untuk meningkatkan keyakinan pengguna berkenaan keberkesanan sesuatu produk. Namun begitu, kesan sebelum

dan selepas tersebut perlu mencerminkan kesan yang sebenar, dilengkapi dengan tempoh dan cara penggunaan yang terperinci dan dapat disokong dengan bukti yang sahih dan mencukupi.

Walau bagaimanapun, terdapat banyak iklan yang memaparkan perbandingan kesan produk penjagaan kulit berdasarkan muka yang tiada solekan, penuh dengan cela dengan muka yang telah disolek atau menggunakan gambar yang telah disunting. Perbandingan tersebut jelas tidak munasabah dan tidak menunjukkan keadaan sebenar serta dilihat sebagai berniat untuk memperdayakan pengguna.

iv. Testimoni

Testimoni atau pengalaman peribadi setelah menggunakan sesuatu produk kosmetik yang dipaparkan pada iklan perlu benar, sahih dan merujuk kepada jangka masa penggunaan yang munasabah. Testimoni produk hanya boleh diguna pakai jika ia melibatkan produk yang sama dengan formulasi yang sama. Pihak syarikat perlu benar-benar memastikan bahawa terdapat bukti yang sahih dan dokumen yang mencukupi bagi menyokong testimoni yang disiarkan. Faktor-faktor lain yang mungkin mempengaruhi kesan produk, contohnya penggunaan produk-produk lain pada masa yang sama, juga perlu diperincikan dan maklumat tersebut perlu disahkan dengan bukti dokumentasi yang lengkap.

Selain testimoni daripada pengguna, testimoni daripada profesional kesihatan, seperti doktor perubatan, doktor gigi dan sebagainya, turut digunakan di dalam iklan. Testimoni daripada profesional kesihatan tidak boleh bertentangan dengan etika profesional atau mana-mana perundungan yang ditetapkan untuk golongan profesional tersebut. Sebagai contoh, sebarang iklan yang melibatkan doktor gigi atau pengamal pergigian untuk mempromosikan sebarang produk kosmetik untuk gigi atau penjagaan mulut, adalah tidak dibenarkan oleh Majlis Pergigian Malaysia. Biro Pengawalan Farmaseutikal Kebangsaan (BPFK) telah mengeluarkan satu direktif pada tahun 2011 berkenaan dengan perkara ini.

v. Tuntutan Kuantitatif

Keputusan pengujian klinikal dan penyelidikan yang disiarkan dalam iklan produk kosmetik hendaklah dipastikan benar dan dapat dibuktikan dengan dokumen yang meliputi kaedah dan analisis keputusan kajian yang dapat diterima secara saintifik. Selain itu, kajian yang dijalankan hendaklah relevan dengan tuntutan yang dibuat dan hanya tuntutan yang memenuhi takrifan kosmetik sahaja dibenarkan untuk dipaparkan dalam iklan yang berkaitan.



Tindakan dan Cabaran BPFK

Pihak BPFK giat memantau iklan-iklan produk kosmetik agar dapat melindungi pengguna daripada iklan yang tidak berasas. Selaras dengan prinsip notifikasi kosmetik, pihak pemegang notifikasi kosmetik adalah bertanggungjawab sepenuhnya terhadap pengiklanan untuk semua produk di bawah syarikat mereka. Pemegang notifikasi perlu memastikan bahawa setiap iklan yang disiarkan adalah selaras dengan keperluan yang ditetapkan dalam Kod Pengiklanan Kosmetik dan peraturan-peraturan lain yang berkaitan.

Amaran dan arahan pemberhentian iklan produk kosmetik dengan serta-merta akan dikeluarkan ke atas pemegang notifikasi yang didapati melanggar keperluan pengiklanan produk kosmetik. Namun, pemantauan iklan kosmetik merupakan satu cabaran yang besar ke atas pihak BPFK, ekoran daripada wujudnya pelbagai medium pengiklanan yang boleh digunakan oleh syarikat-syarikat kosmetik. Lebih sukar lagi untuk dibendung ialah pengiklanan melalui internet, contohnya laman sosial dan blogspot. Hal ini disebabkan, iklan melalui internet mudah diakses oleh orang awam dan kesahihan sumber maklumat iklan tersebut sukar untuk disahkan. Selain itu, sumber iklan juga sering kali amat sukar untuk dikenal pasti.

Oleh yang demikian, pengguna perlu memainkan peranan yang lebih proaktif, tidak mudah terpedaya dan sentiasa berwaspada terhadap iklan-iklan yang diragui. Bagi iklan yang didapati tidak munasabah dan keterlaluan, pengguna boleh melaporkan iklan tersebut untuk siasatan lanjut pihak BPFK, sama ada melalui talian 03-7883 5532 / 5537 / 5533 atau tulis dan dialamatkan kepada:

Seksyen Kosmetik
Pusat Pasca Pendaftaran Produk
Biro Pengawalan Farmaseutikal Kebangsaan
Lot 36, Jalan Universiti, 46730 Petaling Jaya
Selangor.

Sumber: www.myhealth.gov.my

Majlis Pelancaran Anugerah Kedai Harga Patut

08 Mac 2016 • Dataran Sogo, Kuala Lumpur



Anugerah Kedai Harga Patut (AKHP) anjuran Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDKK) telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri, Dato' Sri Mohd Najib Bin Tun Haji Abdul Razak, bertempat di Kompleks Membeli-belah SOGO pada 8 Mac 2016 yang lalu.

Kedai Harga Patut ialah premis perniagaan yang menjual barang pada harga yang berpatutan dan berdaya saing setanding dengan kualiti barang serta perkhidmatan yang ditawarkan. Tumpuan diberi kepada barang keperluan harian pengguna yang merangkumi lapan kategori perniagaan, iaitu pasar basah, kedai runcit, pasar mini, pasar raya,

pasar raya besar, kedai serbaneka, kedai makan / restoran dan gerai makan. Inisiatif Kementerian ini bertujuan memberi pengiktirafan dan galakan kepada para peniaga yang sentiasa memastikan kualiti, nilai dan perkhidmatan yang diberikan kepada pengguna memenuhi dan keperluan pengguna.

Dalam ucapannya, YAB Perdana Menteri berkata, dengan adanya AKHP, pengguna kini tidak mempunyai alasan untuk terus mengeluh dengan kenaikan harga barang kerana mereka mempunyai pilihan tempat untuk berbelanja.



Sesi penyampaian anugerah kepada peniaga-peniaga

Sambutan Hari Hak-Hak Pengguna Sedunia 2016 ‘Tiada Penggunaan Antibiotik Dalam Makanan’ (15 Mac 2016) • Lumut, Perak



Yang Berhormat Menteri, Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi Dan Kepenggunaan (KPDKKK), Dato' Seri Hamzah Zainuddin merasmikan Sambutan Hari Hak-Hak Pengguna Sedunia 2016 (*World Consumer Rights Day*) yang diadakan di Lumut, Perak.

Hari Hak-Hak Pengguna Sedunia disambut pada setiap 15 Mac setiap tahun. Ia bertujuan untuk menggalakkan dan meningkatkan kesedaran dalam kalangan orang ramai mengenai hak-hak dan kepentingan tanggungjawab pengguna di dalam sistem ekonomi negara. Sambutan Hari Hak-Hak Pengguna pada tahun ini bertemakan ‘Antibiotics Off The Menu’, yang bertujuan untuk

mengelakkan penggunaan antibiotik serta ubat-ubatan dalam ternakan, termasuk bagi tujuan pencegahan penyakit.

Sebelum itu, Dato' Seri Hamzah Zainuddin turut melawat kilang memproses ayam Dindings Poultry Sdn. Bhd dan Kilang Tepung Malayan Flour Mill (MFM). Turut hadir dalam majlis ini ialah Timbalan Ketua Setiausaha (Perdagangan Dalam Negeri), Dato' Basarudin Sadali dan Timbalan Ketua Setiausaha (Francais dan Kepenggunaan), Dato' Haji Razali Othman.



Sesi perasmian Hari Hak-Hak Pengguna Sedunia 2016



KARYA KEPENGGUNAAN

Kemukakan karya-karya menarik berkaitan kepenggunaan (dalam bentuk cerpen, pantun, sajak, gambar, berita, pandangan, komen, risalah, poster dan lain-lain) ke alamat berikut:

Bahagian Gerakan Kepenggunaan

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan,

Aras 4, No 13, Persiaran Perdana, Presint 2, 62623 Putrajaya

Tel : 03-8882 5979

Faks : 03-8882 5983

E-mel : bk@kpdkkk.gov.my

Pastikan setiap sumbangan karya disertakan nama, nombor kad pengenalan dan alamat penuh. Karya-karya bertuah yang tersiar dalam Buletin Generasi Pengguna akan memenangi hadiah misteri yang menarik!!



PERTANDINGAN KEPENGUNAAN

SEMPENA
HARI PENGGUNA MALAYSIA 2016

HPM
2016

MELUKIS
POSTER

MELUKIS
KARTUN

BLOG
PENGGUNA

BUKU SKRAP
PENGGUNA

ANUGERAH
GURU HPM

CABARAN
KEWANGAN
ALLIANZ

SPEAK UP
WATER!

MENGARANG
ESEI

PERTANDINGAN
MYSWITCH

PERTANDINGAN
MEWARNA

FOTOGRAFI
PENGGUNA

Hadiah wang tunai
RM300,000 untuk
dimenangi
Tarikh tutup penyertaan
pertandingan: 1 Julai 2016



Scan this with your
QR Code Application
for more information
or visit
www.mypengguna.com

 /mypengguna
 /mypengguna
 /mypengguna

Dengan
kerjasama:



Diktiraf oleh:



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA

SPAN
Suruhanjaya Perkhidmatan Air Negara

MIROS
Malaysian Institute of Road Safety Research

JKJR
JABATAN KESELAMATAN
JALAN RAYA MALAYSIA

STANDARDS
MALAYSIA

SPAD
SURUHANJAYA
PENGAWALAN ANAM DAIRY

Rakan kerjasama: