

# GENERASI pengguna

Wadah Informasi  
Kelab Pengguna

OGOS 2012 • EDARAN PERCUMA



## Merdeka Sebagai Pengguna



**Mata Pengguna:  
Mendidik Pengguna  
yang Kritis**



**Kepentingan Pelabelan  
Kepada Pengguna**



**Panduan Menggunakan  
Perkhidmatan Teksi**



**Jadikan Impian  
Anak-anak Anda  
Kenyataan!**



**Penyakit Berjangkit  
Denggi**



**Penggunaan Lestari  
Kurangkan Kesan  
Pemanasan Global**



**Ciri-Ciri  
Pengguna Bijak**





# Merdeka Sebagai Pengguna

*Pembaziran harus dielakkan kerana ia boleh merugikan diri sendiri dan wang ringgit.*



Kemerdekaan yang dikecapi bermakna bebas, bukan sekadar daripada penjajahan fizikal, malahan mencakupi aspek spiritual dan mental. Erti kemerdekaan yang dinikmati ialah membebaskan diri daripada cengkaman kuasa asing, seterusnya berusaha bangkit sebagai bangsa bermaruah. Sebagai rakyat Malaysia, sambutan kemerdekaan yang ke-55 ini perlu dilihat daripada pelbagai sudut dan apakah kebebasan dan kemerdekaan yang anda mahukan dalam diri anda, institusi kekeluargaan dan bangsa secara amnya?

Bagi pengguna pula, konsep kemerdekaan boleh dilihat daripada beberapa aspek, seperti berikut:-

## 1) Merdeka daripada pembaziran

"Membazir adalah amalan syaitan". Pembaziran harus dielakkan kerana ia boleh merugikan diri sendiri dan wang ringgit. Cuba anda fikirkan, apakah amalan pembaziran yang selama ini menjadi rutin seharian anda? Bolehkah anda berubah daripada membazir

kepada mengamalkan budaya berjimat cermat. Mungkin sebahagian anda menyatakan, ibu bapa yang membayar segala penggunaan elektrik dan air di rumah. Sebagai anak, anda tidak perlu mengambil peduli. Sikap ini salah, dan sepatutnya, anda harus bersama-sama menjadikan amalan berjimat cermat sebagai satu aktiviti keluarga yang menyeronokkan. Cuba wujudkan satu tabung sebagai denda kepada ahli keluarga yang tidak menutup lampu ketika keluar bilik atau aktiviti-aktiviti lain yang menjurus kepada pembaziran. Aktiviti ini tentu menyeronokkan. Cubalah!

## 2) Merdekakan diri daripada cintakan keinginan

KEINGINAN dan KEPERLUAN bagi setiap individu adalah berbeza. Ia bergantung kepada pendapatan seseorang. Pengguna harus bijak berfikir sebelum membuat keputusan untuk membeli sesuatu barangan. Pengguna harus memikirkan sama ada barangan tersebut suatu "KEPERLUAN" atau "KEINGINAN". Sekiranya



Bil. 12, Edisi Ogos 2012

## Sidang Redaksi

### Penasihat

Y.Bhg Datuk Marimuthu Nadason  
Presiden, Gabungan Persatuan-Persatuan  
Pengguna Malaysia

### Ketua Sidang Pengarang

Mohd Yusof Abdul Rahman

### Timbalan Ketua Sidang Pengarang

Siti Rahayu Zakaria

### Sidang Pengarang

Yu Kin Len, Pusat Penyelidikan dan Sumber Pengguna  
Foon Weng Lian, Forum Air Malaysia  
Mohana Priya, Persatuan Pengguna Standard Malaysia  
Bahagian Gerakan Kepenggunaan, KPDNKK  
Bahagian Kokurikulum, Kementerian Pelajaran Malaysia

Generasi Pengguna merupakan terbitan usahasama Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan (KPDNKK) dan FOMCA. Ia diterbitkan setiap bulan khusus untuk Kelab Pengguna Sekolah. Edaran naskhah adalah percuma.

### Editor

GENERASI PENGGUNA  
No 1D-1, Bangunan SKPPK,  
Jalan SS 9A/17,  
47300 Petaling Jaya, Selangor.  
Tel : 03-7876 2009  
Faks : 03-7877 1076  
E-mel : fomca@fomca.org.my

Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan  
No 13, Persiaran Perdana, Presint 2,  
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,  
62623 Putrajaya.  
Sesawang : www.kpdnkk.gov.my  
Hotline : 1-800-886-800  
Tel : 03-8882 5500  
Faks : 03-8882 5762

### Cetakan

فرجينتيك اسامس جاي (مليسيا) سندويرين برحد  
Percetakan Asas Jaya (M) Sdn Bhd  
No. 5B Tingkat 2, Jalan Pipit 2  
Bandar Puchong Jaya,  
47100 Puchong Jaya  
Selangor Darul Ehsan

Untuk memuat turun Generasi Pengguna dalam format "PDF", sila layari laman sesawang [www.fomca.org.my](http://www.fomca.org.my).

barangan itu merupakan suatu “KEINGINAN” dan hanya untuk bersaing atau untuk menunjuk-nunjuk kepada rakan sebaya atau kejiranan, maka adalah lebih baik anda menyimpan wang tersebut dan menggunakannya apabila perlu. Tidak dinafikan, kesan daripada promosi dan iklan barangan akan mematahkan keazaman anda. Jadikan kesan ini merupakan satu cabaran positif untuk mengubah diri anda. Ingat ! Korbankan keinginan anda sekarang dan tetapkan hasrat anda untuk mencapai matlamat kewangan yang lebih baik pada masa akan datang.

### 3) Merdeka daripada hutang

Kajian Pusat Penyelidikan dan Sumber Pengguna (CRRC) melaporkan 47% pekerja muda berumur 18 hingga 35 tahun mengalami masalah hutang yang serius sehingga terpaksa membelanjakan 30 peratus atau lebih daripada pendapatan kasar mereka pada setiap bulan untuk membayar hutang. Laksanakan hutang anda dan disiplinkan diri untuk membayar hutang mengikut prosedur dan bayaran bulanan yang telah ditetapkan. Cuba anda gunakan teknik “snowball” untuk melangsaikan hutang. Senaraikan hutang-hutang anda dan susun amaun bayaran yang paling sedikit hingga besar. Tetapkan jumlah bayaran ansuran yang perlu dibayar. Anda tetapkan bayaran yang agak lebih sedikit kepada hutang yang pertama. Selesaikan hutang yang sedikit dahulu, kemudian beralih kepada hutang yang kedua, dengan syarat amaun bayaran anda masih sama. (Sila lihat jadual di bawah.)

### 4) Merdeka daripada sikap tidak ambil peduli

“Sudah terhantuk baru tengadah”. Peribahasa ini sangat sinonim dengan diri seseorang yang tidak berhati-hati

sebelum terjadi sesuatu yang tidak diinginkan. Mengapa hal ini terjadi? Adakah sikap pengguna itu sendiri yang tidak ambil peduli atau tidak sensitif terhadap sesuatu isu? Semenjak kebelakangan ini, banyak berlaku kes penipuan kewangan yang melibatkan pelaburan yang tidak sah, penipuan melalui e-mel palsu, penyelewengan transaksi di internet, penipuan terhadap kualiti dan keselamatan produk dan pelbagai lagi.

Menurut laporan Pusat Khidmat Aduan Pengguna Nasional (NCCC), sebanyak 40,637 aduan telah dicatatkan pada tahun 2011, berbanding hanya 34,381 aduan pada tahun 2010. Walaupun kesedaran rakyat Malaysia dalam hal ini dilihat semakin bertambah, namun jumlah aduan ini masih pada tahap yang rendah jika hendak dibandingkan dengan nisbah jumlah rakyat Malaysia seramai 28 juta orang.

### 5) Merdeka daripada gaya hidup tidak sehat

Dilaporkan Malaysia menduduki tempat pertama dalam kalangan negara ASEAN dari segi paling ramai rakyatnya menghidap masalah obesiti, dan tempat keenam dalam kalangan negara Asia Pasifik. Kadar pengambilan gula oleh rakyat Malaysia adalah terlalu tinggi, iaitu purata 51 gram, melebihi saranan yang ditetapkan oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO), iaitu 50 gram. Amalan tidak sihat ini menjadi punca kepada pelbagai jenis penyakit. Oleh itu, sentiasa bersenam 3 kali seminggu dan makan makanan yang sihat, hindari makanan berlemak atau makanan segera. Lebih baik sekiranya anda menyediakan makanan dari rumah daripada membeli makanan di luar. Sekiranya anda mempunyai genetik penyakit kencing manis, sentiasa lakukan pemeriksaan untuk memastikan tubuh badan dan tahap kesihatan anda kekal sihat.

### Teknik “Snowball”

HUTANG RASMI				
Hutang	Bayaran Ansuran (RM)	Baki Hutang (RM)	Kos	Tempoh
A – Kad Kredit A	200	1,000	17.5%	-
B – Kad Kredit B	300	4,000	17.5%	-
C – PTPN	150	20,000	3.0%	20 tahun
D – Kereta	500	40,000	3.5%	7 tahun
E – Rumah	1,100	180,000	6.0%	25 tahun
<b>JUMLAH</b>	<b>2,250</b>	<b>245,000</b>		
HUTANG TIDAK RASMI				
F – Cuci Kereta	30	-	-	1 bulan
G – Surat Khabar	50	-	-	1 bulan
H – Perabot	250	2,000	4.0%	2 tahun
<b>JUMLAH</b>	<b>330</b>	<b>2,000</b>		
<b>Jumlah Hutang Rasmi + Jumlah Hutang Tidak Rasmi = RM2,580.00</b>				



# Mata Pengguna

## MENDIDIK PENGGUNA YANG KRITIS

'Mata Pengguna' merupakan usaha pergerakan pengguna untuk mendidik pengguna supaya melihat sesuatu produk atau perkhidmatan daripada semua aspek bagi menjamin kepentingan pengguna. Umpamanya, aspek pembelian, penggunaan, penyimpanan atau pembuangan sesuatu produk atau perkhidmatan yang memastikan kepentingan pengguna tidak diabaikan.

Oleh itu, 'Mata Pengguna' bermaksud, pengguna yang terdidik dan bermaklumat dalam meneliti sesuatu produk atau perkhidmatan secara yang kritis. Aspek yang perlu dipertimbangkan oleh pengguna dalam penggunaan produk atau perkhidmatan adalah ekonomi, sosiobudaya, persekitaran, perundangan, kesihatan dan keselamatan.

Bagi membantu pengguna untuk memilih sesuatu produk atau perkhidmatan, soalan-soalan berikut akan bertindak sebagai 'Mata Pengguna'.

### Aspek Ekonomi

1. Berapakah harga produk tersebut?
2. Adakah harga produk atau perkhidmatan munasabah berbanding produk atau perkhidmatan lain yang sejenis dengannya? Pertimbangan daripada segi harga berdasarkan jumlah dan kualitinya.
3. Jika produk yang diimport, adakah terdapat produk atau perkhidmatan gantian keluaran tempatan yang sama dari segi harga dan kualitinya?
4. Adakah keluaran tersebut diiklankan dengan cara yang beretika dan mengikut norma kebiasaan dan budaya negara?

### Aspek sosiobudaya

1. Adakah produk atau perkhidmatan tersebut dikaitkan dengan gaya hidup mewah atau elit?
2. Bolehkah corak pembelian diubah daripada membeli produk import kepada produk tempatan?
3. Adakah produk tersebut menyokong industri kecil dan sederhana tempatan, demi membantu pembangunan negara?

### Aspek alam sekitar

1. Adakah pembungkusan produk boleh menyebabkan pencemaran alam sekitar?
2. Adakah pembungkusan produk menyebabkan berlakunya pembaziran terhadap sumber-sumber yang semakin pupus?
3. Adakah produk tersebut menyebabkan pencemaran alam sekitar?

### Aspek perundangan

1. Bolehkah produk dipulangkan jika pengguna tidak berpuas hati terhadapnya?
2. Bolehkah pengguna mendapat ganti rugi atau penggantian produk yang baru jika produk yang dibeli mengalami kecacatan, kerosakan, berbahaya dan sebagainya?
3. Adakah label pada produk memberikan maklumat yang membolehkan pengguna membuat keputusan pembelian yang tepat dan bijak?
4. Adakah label produk mematuhi peraturan yang ditetapkan oleh pihak berkuasa yang berkaitan,

... bersambung ke muka 8



# Keentingan Pelabelan Kepada Pengguna

Maklumat cara penggunaan, isi kandungan atau cara pembuatan dan cara penyimpanan

Tarikh luput, tarikh dikilangkan dan tarikh dikeluarkan

## APA KEPENTINGAN LABEL ?

Nama pengeluar, pengimport, pengilang dan pengedar

Memberikan maklumat keselamatan dan tindakan segera jika berlaku kemalangan atau kecederaan

Memainkan peranan yang sangat penting dalam produk dan perkhidmatan untuk pengguna



### Contoh pelabelan pada suis

- ST – Suruhanjaya Tenaga
- Nombor pendaftaran – yang digunakan untuk mengetahui keaslian label
- SIRIM

*Ini adalah format label terbaru – sejak Mei 2006*

### Contoh pelabelan pada topi keledar (Standard Mandatori)



60 bermaksud saiz topi keledar      Label SIRIM

### Contoh topi keledar yang tidak ada pelabelan yang sah atau topi keledar tiruan



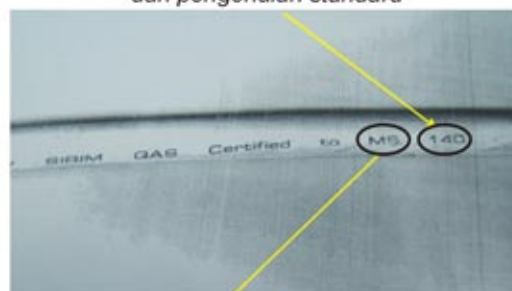
Topi keledar kura-kura tidak dibenarkan dijual tetapi terdapat pengeluar yang menjual secara haram

### Contoh pelabelan pada wayar

Kabel peralatan elektrik juga harus mematuhi standard seperti yang diperuntukkan dalam Peraturan Elektrik 1994

Label **MS** dan **SIRIM** pada wayar dan kabel untuk menunjukkan ia adalah selamat digunakan

140 – adalah nombor klasifikasi dan pengenalan standard



MS - Malaysian Standard

Contoh pelabelan pada ubat ubatan



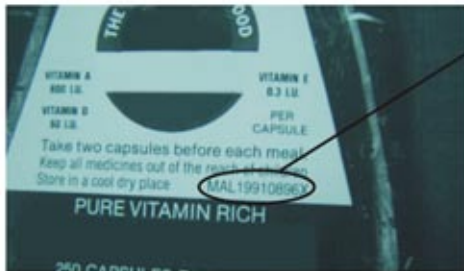
MAL20040896 (A)

A- Bermaksud ubat tersebut adalah ubat kawalan dan hanya boleh diberikan melalui preskripsi doktor dan nasihat pegawai farmasi bertauliah.



MAL19973441 (T)

T - Menunjukkan ubat tradisional



MAL19910896 (X)

X- Bermaksud ubat tradisional yang boleh dibeli di kaunter farmasi atau di kedai biasa tanpa preskripsi.

Contoh pelabelan alam sekitar



Label ini menunjukkan bahawa produk tersebut adalah mesra alam dan tidak memberikan kesan buruk kepada alam sekitar

Contoh pelabelan pada bahagian belakang skrin komputer



Label FC - Menunjukkan pematuhan untuk memastikan tahap radiasi skrin komputer adalah selamat

Contoh pelabelan pada makanan

HACCP bermaksud: *Hazard, Analysis, Critical, Control Point*. Label ini menunjukkan bahawa produk makanan tersebut telah disediakan dengan mematuhi takat kawalan yang diperlukan untuk mengelakkan pencemaran makanan



Contoh pelabelan yang salah pada makanan



Label seperti ini mungkin tidak asli dan pengguna harus memastikan yang label HACCP ini sah.

Pelabelan ISO 9001:2000 tidak boleh digunakan atas / pada produk, kerana ia bukan standard untuk produk tetapi untuk sistem pengurusan organisasi



# Panduan Menggunakan Perkhidmatan Teksi



Pernakah pemandu teksi bertanya sama ada anda mengetahui atau tidak jalan ke destinasi yang anda ingin pergi? Sekiranya pernah, adakah anda sedar bahawa soalan ini berkemungkinan juga adalah salah satu taktik penipuan? Pemandu teksi akan menggunakan jalan yang lebih jauh ke destinasi yang dituju kerana penumpang tidak mengetahui perkara tersebut. Tidak ramai pengguna yang menyedari mengenai perkara ini. Pemandu teksi telah menggunakan penumpang untuk mendapatkan wang bayaran yang lebih tinggi. Pengguna perlu bijak merancang perjalanan untuk mengelakkan ditipu oleh pemandu-pemandu teksi yang tidak bertanggungjawab ini.

Terdapat beberapa panduan yang boleh digunakan oleh pengguna sebelum menggunakan perkhidmatan teksi.

**a) Kenal pasti jalan yang ingin dilalui dan jumlah tambang**

Seperti mana anda merancang perjalanan, anda juga boleh mengenal pasti jalan yang ingin anda lalui. Anda boleh bertanya pekerja di hotel tempat anda menginap, orang tempatan, pegawai polis peronda, pekerja-pekerja perkhidmatan penghantaran makanan ataupun posmen. Anda boleh mendapatkan maklumat mengenai jumlah tambang yang sepatutnya dengan menghubungi persatuan-persatuan teksi negeri.

**b) Bawa peta/ gunakan google map, pensel dan kamera**

Sekiranya anda baru kali pertama pergi ke destinasi tersebut, anda boleh mencatatkan jalan yang digunakan oleh pemandu teksi sebagai rujukan dan langkah berjaga-jaga. Mengambil gambar mercu tanda juga adalah langkah yang bijak untuk memudahkan anda mengingati jalan yang anda lalui.

**c) Sediakan wang kecil secukupnya**

Tidak memiliki wang baki adalah salah satu alasan

yang sering digunakan oleh pemandu-pemandu teksi yang tidak bertanggungjawab untuk mendapatkan keuntungan. Sekiranya anda membayar tambang dengan wang secukupnya, anda telah melindungi diri anda daripada pemandu-pemandu teksi yang suka mengambil kesempatan ini.

**d) Pilih teksi yang menggunakan meter**

Segelintir pemandu teksi degil yang masih enggan menggunakan meter dan mengenakan bayaran sesuka hati. Anda perlu bertanya kepada pemandu sama ada teksi tersebut menggunakan perkhidmatan meter atau tidak, terutamanya apabila anda kali pertama tiba di tempat tersebut.

**e) Bincang harga terlebih dahulu**

Sekiranya kawasan tersebut memang tiada perkhidmatan teksi bermeter, pastikan anda berbincang dan mendapatkan harga yang bersesuaian sebelum menaiki teksi. Elakkan bertanya harga tambang setelah anda tiba ke destinasi.

**f) Simpan resit**

Resit diperlukan sebagai tuntutan dan sebagai bukti sekiranya berlaku kesalahan. Pastikan anda memeriksa semula resit anda pada penyata bulanan sekiranya anda membayar menggunakan kad kredit.

**g) Pilih untuk duduk di kerusi penumpang belakang**

Rompakan dan pencabulan kadangkala boleh berlaku tanpa diduga. Memilih untuk duduk di kerusi penumpang bahagian belakang adalah pilihan yang bijak, terutamanya sekiranya anda adalah penumpang wanita dan bersendirian. Anda berpeluang untuk melindungi diri daripada tindakan yang tidak diingini oleh pemandu teksi yang tidak bertanggungjawab.

### h) Keluar apabila keadaan meragukan

Sewaktu membuat perjanjian, sekiranya pemandu teksi tidak bersetuju dengan bayaran yang sepatutnya dan meminta anda membayar lebih, segera keluar daripada teksi tersebut dan cari teksi lain. Anda sentiasa memiliki hak untuk membuat pilihan. Perhatikan meter ketika dalam perjalanan. Sekiranya meter bergerak terlalu pantas dan meragukan, beranikan diri anda untuk meminta pemandu teksi berhenti dan anda perlu segera keluar daripada teksi tersebut. Pemandu teksi tersebut berkemungkinan telah mengubah suai meter untuk menipu penumpang.

## PROSEDUR ADUAN

Aduan tentang perkhidmatan teksi boleh dikemukakan dengan cara menulis, telefon, faks, ataupun melalui e-mel dan disertakan dengan nama dan alamat lengkap pengadu. Dokumen-dokumen sokongan harus disertakan sekiranya ada untuk membuktikan kesahihan seperti resit, invoice pembelian pakej, jadual lawatan (*itinerary*) dan sebagainya.



### MAKLUMAT DIPERLUKAN

Sila pastikan maklumat penting berikut disertakan dalam aduan anda:

- Nama penuh pengadu dan nombor kad pengenalan
- Nama pemandu
- Nombor kenderaan
- Tarikh aduan
- Maklumat aduan
- Maklumat saksi selain anda yang boleh dihubungi

Aduan berhubung kait dengan perkhidmatan teksi boleh dirujuk kepada:

#### **Suruhanjaya Pengangkutan Awam Darat Malaysia (SPAD)**

Blok D, Platinum Sentral  
Jalan Stesen Sentral 2  
Kuala Lumpur Sentral  
50470 Kuala Lumpur  
Hotline : 1800-889-600  
Tel : 03-2726 7000  
Faks : 03-2726 7100

Atau hubungi

#### **Pusat Khidmat Aduan Pengguna Malaysia (NCCC)**

No.1D-1, Bangunan SKPPK,  
Jalan SS9A/17,  
47300 Petaling Jaya, Selangor.  
Sesawang : [www.nccc.org.my](http://www.nccc.org.my)  
E-mel : [nccc@nccc.org.my](mailto:nccc@nccc.org.my)  
Tel : 03-7877 9000  
Faks : 03-7874 8097



bersambung ke muka 5 ...

seperti tarikh luput, kandungan ramuan dan khasiat, label halal dan sebagainya.

### Aspek kesihatan dan keselamatan

1. Adakah produk boleh membahayakan kesihatan dan bagaimanakah cara ia membahayakan pengguna?
2. Adakah produk mengandungi sebarang campuran yang boleh menjejaskan keselamatan pengguna?
3. Adakah bahan tambahan atau aditif yang boleh membahayakan kesihatan pengguna?
4. Adakah pekerja syarikat yang mengeluarkan produk mematuhi peraturan atau konvensyen antarabangsa berkaitan pekerjaan, seperti keselamatan di tempat kerja, menggunakan kanak-kanak sebagai pekerja dan sebagainya?



Dengan menganalisis soalan-soalan sebagaimana yang dinyatakan di atas, ia dapat membuat 'Mata Pengguna' supaya lebih peka terhadap keadaan persekitaran mereka. Selain itu, 'Mata Pengguna' juga bertujuan untuk mewujudkan suasana pasaran pengguna, dan bukannya pasaran peniaga, iaitu pengguna memainkan peranan yang lebih penting dalam menentukan keadaan pasaran.

**INGAT !! Pengguna haruslah memperkasakan diri mereka dengan maklumat dan informasi mengenai barangan yang mereka sering gunakan.**



# Jadikan Impian Anak-anak Anda Kenyataan!



## LANGKAH 1: TETAPKAN MATLAMAT S.M.A.R.T

Dalam artikel sebelum ini, kepentingan mendidik anak-anak berkenaan kepentingan pengurusan kewangan telahpun dibincangkan. Bagi artikel susulan ini pula, didedahkan tentang ilmu yang dapat memanfaatkan anak-anak anda dalam segala perkara yang ingin dicapai. Melalui artikel ini, akan dibincangkan cara-cara untuk merealisasikan impian anak-anak. Zaman kanak-kanak mungkin sudah lama anda lupakan selaku ibu bapa, tetapi harus ingat bahawa anak-anak mempunyai impian tersendiri. Jika ditanya anak-anak di rumah, apakah benda yang ingin mereka miliki, sudah tentulah objek idaman bukan sekadar mainan, buku atau majalah pendidikan baru tetapi sudah tentu alat-alat permainan yang jauh lebih canggih seperti *Playstation* atau PSP terkini, *Nintendo Wii* dan sebagainya.

Menyedari hakikat ini, anda selaku ibu bapa haruslah memainkan peranan dalam menjadikan impian anak-anak satu kenyataan.

### Kanak-kanak pintar perlukan matlamat S.M.A.R.T

Matlamat merupakan satu keperluan sekiranya ingin berjaya dalam hidup, kerjaya, perniagaan dan juga mencapai kebahagiaan bersama-sama keluarga. Tanpa matlamat, keinginan dalam diri setiap individu tidak mungkin direalisasikan. Prinsip ini perlu juga diguna pakai untuk perancangan kewangan. Antara ilmu penting yang boleh dikongsi bersama-sama anak-anak dalam menguruskan kewangan ialah cara-cara membuat matlamat kewangan.

Matlamat akan memberikan anak anda hala tuju dan dapat membimbing mereka untuk berusaha dengan gigih bagi mencapai hala tuju tersebut. Matlamat memberikan anak-anak dan juga anda peluang untuk merealisasikan harapan dan impian mereka bermula dengan langkah kecil, dan seterusnya, berpandukan gambaran luas yang telahpun dibentuk dalam minda mereka. Namun, walau apa pun matlamat anak anda, pastikan ia adalah S.M.A.R.T!

### Langkah permulaan

Langkah pertama yang perlu diambil oleh ibu bapa dalam perancangan matlamat ialah berinteraksi dan berkomunikasi dengan anak-anak. Komunikasi amat penting untuk mengetahui apa yang diimpikan anak anda. Berbekalkan pengetahuan inilah baru anda dapat membantu impian anak-anak menjadi kenyataan. Biasanya kanak-kanak kurang jelas dalam membentuk sesuatu matlamat. Di sinilah timbulnya peranan anda selaku ibu bapa. Berbincanglah dengan mereka – tanyalah mereka soalan-soalan yang dapat membantu mereka membentuk matlamat mereka dengan sendirinya.

Jika matlamat tersebut sukar untuk dijadikan kenyataan, jangan patahkan harapan dan semangat mereka dengan kata-kata yang menjurus kepada hakikat tersebut. Sebaliknya, cuba tanya mereka bagaimana atau apakah usaha-usaha yang boleh dilakukan supaya mereka boleh merealisasikan impian mereka itu. Dengan membantu mereka memahami se jelas mungkin matlamat mereka, kanak-kanak akan menyedari sama ada matlamat asal mereka itu wajar atau tidak, dan mampu untuk menilai semula matlamat tersebut.

## Mulakan matlamat S.M.A.R.T dari sekarang!

Dalam membentuk sesuatu matlamat, pastikan adalah S.M.A.R.T. Apakah yang dimaksudkan dengan S.M.A.R.T?

S.M.A.R.T merupakan akronim untuk *Specific* (Khusus), *Measurable* (Boleh diukur), *Attainable* (Boleh dicapai), *Realistic* (Realistik), *Time-bound* (Ada tempoh masa), dan perkataan-perkataan ini dibincangkan dengan lebih lanjut di bawah:

- **Khusus (*Specific*)** – Pastikan matlamat yang dibuat bukannya matlamat yang kabur dan tidak memerlukan usaha dan tindakan oleh anak anda. Pastikan mereka dapat mengenal pasti faktor-faktor penting seperti “Siapa?”, “Apa?”, “Di mana?”, “Bila?” dan “Kenapa?” dalam membuat matlamat mereka. Contoh matlamat yang kabur seperti, “Nak beli buku” perlu dielakkan kerana ini tidak “khusus”. Sebaliknya, didik mereka untuk membuat matlamat yang lengkap dengan elemen “khusus”, contohnya seperti “Saya nak beli novel *Harry Potter and the Deathly Hallows*”.

*Langkah pertama yang perlu diambil oleh ibu bapa dalam perancangan matlamat ialah berinteraksi dan berkomunikasi dengan anak-anak. Komunikasi amat penting untuk mengetahui apa yang diimpikan anak anda.*



- **Boleh diukur (*Measurable*)** – Ini melibatkan kemampuan anak anda untuk mengukur kemajuan ataupun perkembangan mereka dalam mencapai matlamat yang telah ditetapkan. Sebagai contoh, “Saya akan memerlukan RM40 untuk beli novel tersebut”, dan bukannya “Saya akan memerlukan wang yang banyak”.
- **Boleh dicapai (*Attainable*)** – Matlamat yang baik ialah matlamat yang anak anda percaya mampu dicapai. Contoh matlamat yang tidak memenuhi kriteria ini ialah “Harap ada orang yang akan memberikan novel tersebut kepada saya secara percuma”, manakala matlamat yang boleh dicapai dan disertai dengan sikap seperti “Saya akan jimat RM10 seminggu untuk membeli novel tersebut.”
- **Realistik (*Realistic*)** – Pastikan matlamat yang dibuat itu sesuatu yang bermakna dan diinginkan oleh anak anda. Namun, sama ada sesuatu yang diidamkan itu realistik dan bersesuaian atau tidak, bergantung kepada umur mereka sendiri. Lazimnya, ini dapat ditentukan oleh anak masing-masing. Sebagai contoh, matlamat yang realistik ialah, “Saya nak beli novel dan saya boleh mengumpul wang sendiri untuk membelinya”, dan bukannya, “Saya nak beli komputer riba yang terbaru dan tercanggih di pasaran, tapi tidak tahu bagaimana.”
- **Ada tempoh masa (*Time-bound*)** – Tetapkan tarikh, masa ataupun jadual untuk matlamat anak anda. Contoh yang kabur ialah, “Saya akan membeli buku tersebut bila dah ada duit nanti”, sementara matlamat yang menepati keperluan “tempoh masa” ini akan dilengkapi dengan tarikh tertentu seperti “Beli buku tersebut pada bulan Februari 2009”.

## Jadikan matlamat S.M.A.R.T satu amalan!

Matlamat yang S.M.A.R.T perlu dijadikan amalan bagi setiap kanak-kanak dan juga ibu bapa. Bersabarlah dengan mereka, dan sekiranya usaha anda sukar untuk membuahkan hasil, maka jadikanlah diri anda contoh terbaik untuk anak-anak dengan mengamalkan matlamat S.M.A.R.T dalam merancang kewangan keluarga. Berikan anak-anak galakan dan dorongan untuk berpegang teguh kepada impian dan matlamat mereka.

*Artikel perancangan kewangan dan pelaburan ini merupakan salah satu usaha berterusan SIDC dalam melahirkan pelabur yang arif dan berpengetahuan dalam pasaran modal. Selain itu, SIDC turut menganjurkan seminar dan bengkel pendidikan pelabur yang disasarkan untuk pelbagai lapisan masyarakat, seperti pelajar sekolah, pelajar institusi pengajian tinggi, ibu bapa, wanita, penduduk luar bandar, pekerja kolar biru serta kakitangan awam dan swasta. Untuk maklumat lanjut, layari [www.min.com.my](http://www.min.com.my), hubungi 03-62048889 atau lawati Facebook kami di [www.facebook.com/BMWSIDC](http://www.facebook.com/BMWSIDC)*



# Penggunaan Lestari Kurangkan Kesan Pemanasan Global

*Setiap individu hendaklah bertanggungjawab untuk mengira jumlah gas karbon dioksida yang dihasilkan sendiri.*



Krisis alam sekitar sedang berlaku! Kesan-kesannya mulai dialami dan perubahan kian jelas di hadapan mata. Pemanasan global, sisa buangan berbahaya, pencemaran udara dan kekurangan sumber adalah antara kerisauan-kerisauan yang memuncak, yang menyebabkan berlakunya krisis alam sekitar ini.

Menurut Menteri Sumber Asli dan Alam Sekitar, Datuk Seri Douglas Unggah Embas, semenjak 50 tahun dahulu, purata suhu tahunan Malaysia telah meningkat sebanyak 1.1 darjah Celsius. Ini konsisten dengan pemanasan suhu global yang sedang berlaku. Kesan-kesannya merangkumi juga dengan perubahan dalam corak hujan dan banjir kilat. Kajian-kajian yang terbaru juga menunjukkan paras laut juga sedang meningkat pada kadar 1.25mm setahun.

## Karbon

Pemanasan global berlaku adalah disebabkan oleh peningkatan gas rumah hijau yang berterusan, seperti gas karbon dioksida ke dalam atmosfera bumi. Banyak perbincangan dan aktiviti yang berkait rapat dengan hijau, yang juga berkaitan dengan satu istilah, iaitu karbon. Salah satu perkataan lain yang sering juga diperkatakan pada masa ini ialah *carbon footprint* (CF), atau dikenali sebagai jejak karbon.

Pengasas Maleki GmbH, yang juga pemenang anugerah sebagai orang yang paling 'hijau' di dunia pada tahun

2008, iaitu Atthias Gelber, menerangkan bahawa, jejak karbon diterjemahkan kepada semua aktiviti yang memberi kesan kepada alam sekitar dan menukarkannya kepada satu bentuk kiraan bagi gas karbon dioksida yang dihasilkan. Sebagai contoh, pada waktu pagi, semasa memasak air dan tenaga elektrik digunakan, maka elektrik yang digunakan itu akan muncul di dalam meter bulanan rumah dan boleh dikira.

Setiap individu hendaklah bertanggungjawab untuk mengira jumlah gas karbon dioksida yang dihasilkan sendiri. Apabila memandu, gas karbon dioksida dan gas-gas lain yang dihasilkan juga diambil kira. Dengan mengambil kira semua pengeluaran gas ini, akan mendapat satu bentuk mata wang.

"Apabila memperkatakan tentang wang, ia merujuk kepada Ringgit Malaysia. Semasa berbicara mengenai kesan alam sekitar dan pemanasan global, cuba gunakan gas karbon dioksida sebagai mata wang – kilogram ataupun ton gas karbon dioksida. Oleh itu, jejak karbon adalah jumlah gabungan gas karbon dioksida dalam kilogram ataupun ton. Semua orang perlu memikul tanggungjawab ini secara individu." Jelas Gelber.

## Nombor 40

Pada masa ini, nombor 40 merupakan nombor yang berkaitan dengan beberapa statistik tentang hijau. Semasa Persidangan Perubahan Iklim Bangsa-Bangsa

Bersatu 2009 (COP 15) di Copenhagen, Perdana Menteri Malaysia mengumumkan bahawa Malaysia bersetuju untuk mengurangkan pembebasan karbon dioksida sebanyak 40 peratus menjelang tahun 2020, berbanding dengan tahap gas karbon dioksida tahun 2005.

### Hadkan Penggunaan Sumber Tenaga Yang Tidak Boleh Diperbaharui

Cara ini adalah paling berkesan untuk mengatasi perubahan iklim. Ramai orang telah berhenti menggunakan beg plastik dan bertukar kepada bag yang mesra alam. Ini merupakan cara yang positif. Namun menurut pakar alam sekitar, mengurangkan penggunaan sumber tenaga yang tidak boleh diperbaharui, seperti arang batu, petrol dan gas asli adalah lebih penting. Sumber tenaga yang tidak boleh diperbaharui ini tidak boleh dihasilkan semula dan kesannya kepada alam sekitar adalah memudaratkan. Pada masa yang sama, sumber tenaga yang boleh diperbaharui, seperti solar, hidro, ombak dan angin merupakan sumber yang boleh diguna semula dan mesra alam.

Pada masa ini, penjanaan elektrik di Malaysia masih bergantung kepada bahan api fosil, iaitu ia merangkumi 85 peratus daripada jumlah elektrik yang dijana dalam negara. Penjanaan elektrik oleh sumber tenaga yang boleh diperbaharui hanya 1 peratus.

Mengikut penasihat sumber tenaga yang boleh diperbaharui untuk Kementerian Tenaga, Teknologi Hijau dan Air (KeTTHA), Ahmad Hadri Haris, KeTTHA berhasrat untuk meningkatkan penggunaan sumber tenaga yang boleh diperbaharui sebanyak 9 peratus daripada jumlah penjanaan elektrik di Malaysia menjelang tahun 2020.

Pengerusi Institusi Arkitek Malaysia, Dr Tan Loke Mun menerangkan bagaimana sektor hartanah boleh memainkan peranan. "Kita perlu mengambil tindakan yang cepat ketika negara masih mempunyai sumber tenaga, seperti minyak dan juga gas asli untuk mengembangkan teknologi hijau dan juga mengaplikasikan lebih banyak sumber tenaga yang boleh diperbaharui. Dengan pertumbuhan penduduk dan pembangunan, ia adalah penting untuk pembuat dasar dan bertindak untuk memastikan pengguna boleh menikmati kehidupan yang lestari dan berwawasan di era hidup yang berkost tinggi." ujar Tan.

### Insentif

Kerajaan telah memperkenalkan insentif cukai untuk Bangunan Hijau dalam bajet 2009, iaitu pengecualian kepada bangunan yang memperoleh pengiktirafan Indeks Bangunan Hijau (GBI).

Pengarah Kanan PricewaterhouseCoopers Taxation Services Sdn Bhd (PwC), Margaret Lee berkongsi pandangan, iaitu, "Sekarang, insentif cukai tidak diberi



kepada orang umum yang membeli dan menggunakan aset-aset yang jimat tenaga. Kerajaan patut mendorong isi rumah untuk membeli peralatan yang jimat tenaga, seperti panel solar dan memberi insentif cukai kepada mereka."

### Pelan Jangka Lama

Membina rumah yang 'hijau' ataupun 'menghijaukan' rumah-rumah dan bangunan yang sedia ada mungkin akan membabitkan kos yang lebih tinggi, tapi perlu difikirkan tentang penjimatan jangka panjang. Dalam temu ramah dengan Datuk Ken Yeang, beliau menyatakan bahawa projek Solaris beliau yang bertapak di Singapura merupakan bangunan yang memperoleh pengiktirafan Green Mark Platinum di Singapura. Dalam bangunan Solaris, Yeang berkata bahawa penjimatan tenaga dan air ialah SGD700,000 setahun.

Green Mark dilancarkan oleh *Singapore's Building and Construction Authority* (BCA). Ia adalah sistem penilaian untuk menilai bangunan dari segi kesan kepada alam sekitar dan prestasi. Di Malaysia, Indeks Bangunan Hijau (GBI) digunakan.

### Satu Masa Depan Yang Lestari

Menuju ke arah kehidupan hijau memang tidak boleh dinafikan. Pembaziran dan sumber tenaga yang tidak boleh diperbaharui yang semakin kehabisan serta kos elektrik dan air akan meningkat. Apabila rumah dan bangunan memerlukan lebih tenaga untuk penyejukan dan penyalan, lebih banyak sumber akan diperlukan. Oleh itu, amat penting untuk mengambil kira orientasi rumah, reka bentuk dan juga bahan-bahan yang digunakan





# Penyakit Berjangkit: DENGGI

Penyakit berjangkit merupakan penyakit yang disebarkan melalui hubungan dengan mikroorganisma. Manusia, haiwan, makanan, permukaan dan udara boleh menjadi pembawa mikroorganisma yang membolehkan penyakit berjangkit dari satu hos kepada hos seterusnya. Pertukaran cecair atau bersentuhan dengan bahan tercemar atau individu mungkin cukup untuk membenarkan penyakit berjangkit merebak.

## Kenali Denggi

Demam denggi ialah sejenis penyakit berjangkit yang disebabkan oleh virus denggi. Nyamuk Aedes merupakan vektor pembawa virus denggi. Virus ini boleh disebarkan kepada manusia melalui gigitan nyamuk Aedes yang berjangkit. Ia berlaku di kawasan tropika dan subtropika dunia. Gejala muncul 3-14 hari selepas gigitan berjangkit. Demam denggi adalah demam yang memberi kesan kepada bayi, kanak-kanak dan orang dewasa. Tiada ubat antivirus atau vaksin khusus untuk merawat denggi. Oleh itu, apa yang lebih penting untuk merawat penyakit ini ialah dengan mengekalkan penghidratan. Cara yang paling berkesan untuk menjauhi penyakit ini ialah dengan mengawal pembiakan nyamuk Aedes.

Demam denggi berdarah (demam, sakit perut, muntah, pendarahan) adalah satu komplikasi yang berpotensi membawa maut, menjejaskan, terutamanya kanak-kanak. Awal diagnosis klinikal dan pengurusan klinikal yang teliti oleh doktor yang berpengalaman dan jururawat survival peningkatan pesakit.

## Mengenali nyamuk Aedes

Nyamuk Aedes mempunyai belang hitam putih di badan dan kakinya. Nyamuk ini akan membiak di takungan air jernih. Nyamuk Aedes mengambil masa selama satu minggu untuk membesar dari telur hingga dewasa. Nyamuk Aedes biasanya aktif menggigit pada awal pagi jam 5.00 hingga 7.00 pagi dan awal senja jam 5.00 – 7.00 petang.

### Tanda-tanda demam denggi

- demam yang berlarutan
- bintik merah pada kulit
- muntah-muntah
- hilang selera makan
- sakit kepala
- sakit perut
- sakit pada tulang, sendi, otot dan biji mata.
- pendarahan di gusi, bawah kulit dan hidung

Jika menunjukkan tanda-tanda penyakit demam denggi, dapatkan rawatan di klinik kesihatan atau hospital dengan segera.

## Rawatan

Pada masa ini masih tiada lagi ubat khusus untuk merawat demam denggi. Pesakit perlu banyak berehat, mengekalkan makan dan memperbanyak minum air. Pesakit perlu diawasi dengan rapi bagi mengesan tanda-tanda awal renjatan. Pemindahan darah mungkin

diperlukan sekiranya bilangan platelet turun dengan banyaknya akibat sindrom renjatan denggi atau demam denggi berdarah. Selain itu, pesakit juga perlu diberikan cecair secara intravena (melalui salur darah vena). Bekas pesakit denggi juga perlu mengambil langkah pencegahan dengan berhati-hati supaya penyakit ini tidak berulang kerana kesannya amat teruk.

Disebabkan demam denggi yang teruk, maka rawatan perubatan oleh doktor dan penjagaan oleh jururawat terhadap kesan dan perkembangan penyakit boleh menyelamatkan nyawa - mengurangkan kadar kematian daripada lebih daripada 20% kepada kurang daripada 1%. Penyelenggaraan isi padu cecair badan pesakit adalah penting untuk penjagaan denggi yang teruk.

### Imunisasi



Tiada vaksin untuk melindungi demam denggi. Membangunkan satu vaksin terhadap denggi / denggi yang teruk sangat mencabar walaupun terdapat kemajuan terkini dalam pembangunan vaksin. WHO memberi nasihat teknikal dan bimbingan kepada negara dan syarikat swasta untuk menyokong penyelidikan dan penilaian vaksin. Beberapa sampel vaksin sedang dalam fasa pelbagai ujian.

### Pencegahan demam denggi

Walaupun pada masa ini masih tidak terdapat ubat untuk merawat demam denggi, tetapi penyakit ini boleh dicegah melalui mengawal pembiakan pembawanya, iaitu nyamuk Aedes. Ini boleh dilakukan dengan menghapuskan tempat pembiakan nyamuk Aedes di dalam rumah mahupun di luar rumah.

#### Contohnya:

1. Menanam atau membuang semua bekas kosong yang boleh menampung air seperti tin-tin kosong atau botol, tayar buruk dan tempurung kelapa.
2. Membubuh ubat pembunuh jentik-jentik seperti ABATE 1% SG (1sudu = 10gm untuk 20 gelen air)

atau garam ke dalam semua bekas menyimpan air tiga bulan sekali.

3. Tutup semua bekas menyimpan air dengan rapat untuk mengelakkan nyamuk Aedes bertelur di dalamnya.
4. Tukar air dalam tempayan atau kolah mandi setiap minggu dan cuci sehingga bersih sebelum mengisi air yang baru.
5. Sentiasa mencuci saluran air hujan di bumbung rumah.
6. Buangkan air dari piring-piring alas pasu bunga seminggu sekali dan berus piring-piring itu hingga bersih untuk memusnahkan telur-telur nyamuk.

Selain memusnahkan tempat pembiakan nyamuk Aedes, nyamuk Aedes boleh dibunuh dengan racun serangga pembunuh nyamuk, dan menyembur kabus (*fogging*) secara besar-besaran, terutama di tempat yang terdapat banyak kes demam denggi. Begitu juga, elakkan diri daripada digigit oleh nyamuk Aedes dengan menggunakan kelambu semasa tidur.

Jika anda didapati membiak nyamuk Aedes, anda boleh dikompaun serta-merta tidak melebihi RM 500. Jika anda gagal membayar kompaun, anda boleh didenda di mahkamah.





# Ciri-Ciri Pengguna Bijak

Konsep pengguna bijak diwujudkan untuk melahirkan masyarakat pengguna yang bermaklumat, proaktif, progresif dan bertanggungjawab. Ia bertujuan untuk meningkatkan amalan penggunaan lestari dalam kehidupan seharian bagi menjamin kesejahteraan dan kebajikan pengguna dalam era globalisasi dan liberalisasi perdagangan.

Penggunaan lestari menggalakkan pengguna supaya mempunyai maklumat, bijak membuat pilihan, membuat keputusan yang tepat dan berbelanja secara berhemat. Antara ciri-ciri pengguna bijak ialah:

- **Beli barang berkualiti**

Harga yang tinggi tidak bererti ia mempunyai kualiti yang terbaik. Lazimnya bagi sesuatu jenama yang terkenal ia akan dijual pada harga yang tinggi. Ia adalah disebabkan para pengeluar atau peniaga terpaksa mengambil kira kos pengiklanan dan promosi selain daripada kualitinya. Justeru adalah penting untuk membuat keputusan berdasarkan perbandingan kualiti dan harganya, dengan kualiti dan harga jenama lain yang merupakan alternatif.

- **Buat Perbandingan Harga**

Pengguna perlu lebih bijak membuat penilaian melalui kaedah perbandingan harga. Pelbagai cara telah digunakan oleh peniaga dalam usaha untuk menarik para pembeli. Salah satu daripadanya adalah dengan menawarkan harga yang rendah bagi satu-satu barangan dan menjual harga dengan agak mahal untuk barang-barang yang lain. Susulan daripada itu, adalah penting bagi seseorang pengguna itu menilai semula dan membuat perbandingan harga di beberapa tempat terlebih dahulu sebelum membuat keputusan sebarang pembelian.



- **Perkhidmatan Terbaik**

Seseorang pengguna yang bijak akan lebih prihatin terhadap sesuatu perkhidmatan yang akan diberikan. Sesuatu perkhidmatan yang baik dapat memuaskan hati seseorang pengguna tersebut melalui kualiti perkhidmatan yang diberikan. Misalannya, tidak guna untuk mendapatkan perkhidmatan yang murah tetapi tidak memuaskan hati, dan adakalanya terpaksa mengeluarkan kos semula semata-mata untuk memperbaiki atau membaik pulih kerja-kerja sebelum ini. Ini seterusnya akan meningkatkan kos para pengguna.

- **Buat Pilihan Yang Tepat**

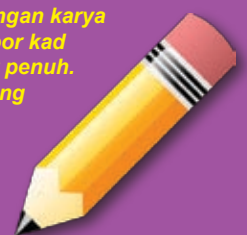
Pengguna bebas untuk memiliki dan menentukan barang atau perkhidmatan yang diperlukan, berasaskan maklumat yang diperoleh, keperluan, cita rasa dan kemampuan masing-masing pada harga yang munasabah. Pengguna harus mendapat jaminan kualiti barang dan perkhidmatan yang memuaskan dan harga yang berpatutan. Pengguna perlu menilai semua kesan daripada penggunaan barang berkenaan sepenuhnya. Strategi perniagaan yang canggih telah menyukarkan lagi pengguna dalam membuat pilihan yang terbaik dan tepat, dengan berpandukan dengan prinsip yang menyatakan bahawa pembelian perlulah berhati-hati.

## KARYA KEPENGGUNAAN

Kemukakan karya-karya menarik berkaitan kepenggunaan (dalam bentuk cerpen, pantun, sajak, gambar, berita, pandangan, komen, risalah, poster dan lain-lain) ke alamat berikut:

**Bahagian Gerakan Kepenggunaan**  
Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan,  
Aras 4, Lot 2G3, Presint 2,  
Pusat Pentadbiran Kerajaan Persekutuan,  
62623 Putrajaya  
Tel : 03-8882 5979  
Faks : 03-8882 5983  
E-mel : bk@kpdnkk.gov.my

*Pastikan setiap sumbangan karya disertakan nama, nombor kad pengenalan dan alamat penuh. Karya-karya bertuah yang tersiar dalam Buletin Generasi Pengguna akan memenangi hadiah misteri yang menarik!!*





## Tinjauan Terhadap

# GENERASI pengguna 2012

**GENERASI PENGGUNA** merupakan penerbitan bulanan semenjak September 2011. **GENERASI PENGGUNA** memuatkan pelbagai topik kepenggunaan secara amnya. Pihak Sidang Redaksi **GENERASI PENGGUNA** ingin mendapatkan maklum balas daripada pembaca **GENERASI PENGGUNA** bagi meningkatkan kualiti, prestasi dan kesesuaian kandungan penerbitan ini.

Kami sangat menghargai sekiranya anda dapat meluangkan sedikit masa untuk mengisi borang maklumbalas ini. Sila berikan pendapat anda dengan sejujurnya mengenai penerbitan **GENERASI PENGGUNA** ini.

Sebagai tanda penghargaan, kami telah menyediakan **TABUNG 1MALAYSIA** secara **PERCUMA** untuk penerimaan setiap borang maklumbalas yang ke 10.

Borang maklumbalas ini akan ditutup pada **30 November 2012**. Penerimaan borang maklum balas selepas tarikh tersebut tidak layak untuk menerima sebarang hadiah. Namun anda masih boleh menghantarkan borang maklumbalas ini selepas tarikh tutup.

Alamatkan kepada:

**SIDANG REDAKSI GENERASI PENGGUNA**  
FOMCA, No 1D-1, Bangunan SKPPK, Jalan SS 9A/17,  
47300 Petaling Jaya, Selangor  
Faks : **03-7877 1076**  
E-mel : **fomca@fomca.org.my**

Anda juga boleh layari laman sesawang FOMCA di **www.fomca.org.my** untuk mengisi borang maklumbalas elektronik. **Terima kasih di atas penyertaan anda !!**

### BORANG MAKLUM BALAS

Sila tandakan jawapan anda.

- Setakat mana anda membaca **GENERASI PENGGUNA**?
  - Tidak membaca
  - Sepintas lalu
  - Membaca kebanyakan kandungan
  - Membaca keseluruhan kandungan
- Sejauh manakah kesesuaian maklumat yang terdapat di dalam **GENERASI PENGGUNA**?
  - Tidak sesuai
  - Kurang bersesuaian
  - Bersesuaian
  - Sangat bersesuaian
- GENERASI PENGGUNA** mudah difahami; kurang menggunakan perkataan yang sukar difahami dan tidak bersesuaian. Adakah anda:
  - Sangat setuju
  - Setuju
  - Tidak setuju
  - Sangat tidak setuju
- Bagaimana anda menilai reka bentuk dan susun atur **GENERASI PENGGUNA**?
  - Sangat baik
  - Baik
  - Sederhana
  - Lemah

- Topik-topik apakah yang anda minat membaca dalam **GENERASI PENGGUNA**? (Boleh jawab lebih daripada satu)

- Semasa
- Kepenggunaan
- Standard
- Penggunaan berhemat
- Kewangan
- Alam Sekitar
- Kesihatan
- Sudut Pengguna

- Setelah membaca **GENERASI PENGGUNA**, saya ..... (Boleh jawab lebih daripada satu. Tandakan / mana yang sesuai)

- Mengetahui tentang hak saya sebagai seorang pengguna
- Mengetahui tanggungjawab saya sebagai seorang pengguna
- Mengetahui kepentingan standard
- Mula membaca label mengenai (keselamatan produk) semasa membeli barang
- Lebih berhati-hati dalam menggunakan sumber seperti air, elektrik dan petrol
- Membeli barang berdasarkan keperluan
- Merancang terlebih dahulu perbelanjaan
- Mula membuat simpanan wang setiap bulan
- Mula mempraktikkan amalan kitar semula
- Lebih memahami isu pemanasan global
- Mengamalkan cara pemakanan yang sihat
- Memulakan gaya hidup aktif seperti bersenam
- Lebih memahami fungsi dan peranan KPDNKK
- Memahami peranan FOMCA

- Adakah anda mempunyai sebarang komen mengenai **GENERASI PENGGUNA** yang ingin anda kongsi?
 

.....

.....

.....

### BUTIR INDIVIDU

Untuk melayakkan anda menerima hadiah, sila isikan latar belakang anda di bawah:-

Nama: .....

Alamat Rumah: .....

.....

.....

No Tel: ..... Jantina:  Lelaki  Perempuan

Bangsa:  Melayu  Cina  India  Orang Asal / Lain-lain

Institusi / Pekerjaan:  Rendah  Menengah  IPTA/IPTS

Guru/Pensyarah  Lain-lain